附件 1

“贵州老字号”认定评分表

企业名称： 编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参选资格否决项  （出现任意一项的， 在对应项目打“√” 取消参评资格） | | | 项目 | 信息核实来源 | | |
| 商号创立时间不足 30 年，或至今未注册的 | 工商注册时间 | | |
| 经营不善、严重亏损 | 近 3 年财务报表（因自然灾害  等不可抗力除外） | | |
| 产品具有地域性，无法判定品牌专有权 | 商标所有权或使用权，地理标  志标保护 | | |
| 企业近 3 年有严重违失信行为 | 企业信用信息系统查询 | | |
| 企业近 3 年有违法犯罪行为 | 裁判文书网 | | |
| 总分 200 分 | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 栏目 | | 分值 | 认定  得分 | 备注 |
| **1** | 创立时间  （50 分） | 30 年-100 年 | | 15-50  （每 2  年得 1 分） |  | 创立时间应 有可信证明。商号等名称 变动应提供 脉承关系书  面证明。 |
| 100 年以上 | | 50 |  |
| **2** | 贵州特色和文化  （20 分） | 有一定的贵州特色，与贵州文化较为协调 | | 5 |  |  |
| 具有地道的贵州特色，在贵州文化中得到认同 | | 10 |  |  |
| 具有地道的贵州特色，在贵州文化中占有一席之地，其发展与贵州文化底蕴密不可分 | | 15 |  |  |
| 具有鲜明的贵州特色，与贵州文化融为一体，具有浓厚的  贵州文化底蕴，其产品和品牌成为贵州文化中的典型代表之一 | | 20 |  |  |
| **3** | 产品、技艺或服务传承  （15 分） | 产品、技艺或服务有所继承，但不明显 | | 7 |  |  |
| 产品、技艺或服务得以较好继承，传承比较明显 | | 9 |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，传承比较典型 | | 11 |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，有传承人和比较典型的  传承技艺或服务，能与时俱进 | | 13 |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，有指定的传承人、稳定的传承制度和典型的传承技艺，并能与时俱进，形成了与老字号传统工艺技术或服务匹配的新老产品、技艺或服务 | | 15 |  |  |
| **4** | 老字号认知度和美誉度  （10 分） | 在区、县范围内被认知，有一定的声誉 | | 6 |  |  |
| 在市内被广泛认知，有较好的声誉 | | 7 |  |  |
| 在西南区域被广泛认知，有一定的美誉度和较好的口碑 | | 8 |  |  |
| 在全国业内被广泛认知，美誉度较高，口碑好 | | 9 |  |  |
| 在全球华人界被广泛认知，赢得广泛赞誉和良好口碑 | | 10 |  |  |
| **5** | 经营场所面貌、风貌的延续  （5 分） | 营业场所保留了部分老字号陈设 | | 2 |  |  |
| 营业场所依照原建筑风格重建，保留了部分老字号陈设 | | 3 |  |
| 现有营业场所保留了基本面貌、主要陈设或沿袭了老字号  的风格 | | 4 |  |
| 营业场所保留了基本面貌、主要陈设或沿袭了老字号的风  格，或原经营场所仍然基本原貌保留 | | 5 |  |
| **6** | 列入文化保护情况  （5 分） | 相关建筑物列入区县级文物保护单位 | | 3 |  |  |
| 相关建筑物列入市级文物保护单位，或老字号重要信物被 | | 4 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 列入国家二、三级文物 |  |  |  |
| 相关建筑物列入全国重点文物保护单位，或老字号重要信物被列入国家一级文物 | 5 |  |
| **7** | 列入非物质文化遗产情况  （10 分） | 老字号相关文化艺术或技艺等被列入地市级非物质文化  遗产保护 | 7 |  |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入市级非物质文化遗  产名录 | 8 |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入国家非物质文化遗  产名录 | 9 |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入世界非物质文化遗  产名录 | 10 |  |
| **8** | 创新投入  （10 分） | 有持续的技术创新投入，且投入占营业收入比≥1% | 6 |  |  |
| 有持续的技术创新投入，且投入占营业收入比≥3% | 8 |  |  |
| 有持续的技术创新投入，且投入占营业收入比≥5% | 10 |  |  |
| **9** | 标准制定  （5 分） | 制修订企业标准 | 3 |  |  |
| 参与制修订地方标准；或作为地方标准主要起草人 | 4 |  |  |
| 参与制修订行业或国家及以上标准；或作为行业标准或国  家及以上标准主要起草人 | 5 |  |  |
| **10** | 质量控制  （10 分） | 制定了老字号产品技术规范或质量规范 | 2.5 |  |  |
| 通过了ISO 9001 体系认证 | 2.5 |  |  |
| 通过了ISO 14001 体系认证 | 2.5 |  |  |
| 获省级以上质量奖励（获省长质量奖、中国质量奖或提名奖、全国质量奖） | 2.5 |  |  |
| **11** | 盈利能力(5 分) | 近三年的平均毛利率（营业收入-营业成本）/营业收入  ≥10% | 5 |  |  |
| 近三年的平均毛利率（营业收入-营业成本）/营业收入  ≥5% | 3 |  |  |
| 近三年的平均毛利率（营业收入-营业成本）/营业收入  ≥0 | 1 |  |  |
| **12** | 品牌荣誉  （5 分） | 老字号品牌获国际博览会奖项 | 5 |  | 相关证书应在有效期内 |
| 老字号品牌获国家级级荣誉奖项 | 4 |  |
| 老字号品牌获省级荣誉奖项 | 3 |  |
| 其他荣誉 | 2 |  |
| **13** | 商标权属  （10 分） | 获得市场监管总局颁发的商标注册证 | 10 |  | 商标权属应提供相关证  明。 |
| **14** | 商标注册保护  （5 分） | 老字号相关商标进行了国际商标注册 | 4 |  |  |
| 老字号相关商标进行了我国地理标志注册 | 5 |  |
| **15** | 技术专利  （10 分） | 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得实用新型专利 | 6 |  | 到期专利折半计分 |
| 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得国家发明专利 | 8 |  |
| 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得国外或国际发明  专利 | 10 |  |
| **16** | 服务水平  （10 分） | 企业采取一种以上的数字化营销或服务手段（微信、app、  网站等） | 2.5 |  |  |
| 有专职的客服人员 | 2.5 |  |  |
| 客户满意度达到 80%以上 | 2.5 |  |  |
| 响应时间不超过 24 小时 | 2.5 |  |  |
| **17** | 社会责任 | 参加社会公益及慈善活动 | 5 |  | 需企业提供证明材料 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | （15 分） | 近三年按时纳税、缴纳税费 | 5 |  |  |
| 近 3 年内获得区县级以上政府主管部门或信用等级评定机构颁发的“A”级或以上的“诚信企业”及类似同等荣誉 | 5 |  | 需企业提供证明材料 |
| 合计得分 | | | 200 |  |  |
| 注：除第 10、16 和 17 各小项可累计计分外，其余均为按档次给分，不符合任何一档时，计 0 分。 | | |  |  |  |