附件3

酒类流通电商平台申报书撰写提纲

一、平台概况

（一）基本情况**。**平台成立时间、商业模式、数字商务相关主营业务、服务对象，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量、运营团队及客服团队介绍等。

（二）经营业绩。平台盈利模式、平台入驻商家情况、注册会员数量、2022年度主营业务收入、产品销售收入、提供服务收入、实现利润、年度纳税情况等。

（三）平台主要产品、服务。平台主要交易产品和服务介绍，交易量说明，市场效果说明（通过数据或例证表述）。

二、发展情况

根据平台整体运营情况，详细说明本平台发展案例及业绩等。包括但不限于如下内容：

开展跨境电商、直播电商、社交电商、网络服务等新业态情况，推进前置仓等设施及与电商供应链云仓服务体系合作情况。运营APP或小程序、线上交易情况，头部电商平台数据互联互通等情况。平台销售数据赋能供应链，带动相关产业情况，平台开拓省内外销售渠道情况。

三、2022-2023年电商项目说明

提供2022-2023年正在实施的电商项目方案，项目方案应包括：项目简介、项目实施内容、项目实施进度及资金使用计划、项目管理及组织领导、阶段落实情况说明。

四、其他需要说明的事项

1.工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）；

2.商家入驻的证明文件；

 3.经审计的会计年（2022年）报及其他证明材料（复印件）。

### （以上复印件加盖公司章）