附件5

酒类流通直播团队申报书撰写提纲

一、企业概况

（一）基本情况。企业成立时间、地点、数字商务相关主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、网红数量等。

（二）经营业绩。企业盈利模式、2022年度主营业务收入、其他业务收入、产品销售收入、直播业务收入、年度纳税情况等。

（三）主要渠道、服务。直播主要渠道及直播介绍，直播时间，市场效果（通过数据或例证表述）和直播爆品打造案例的等。

二、发展情况

 根据企业整体运营情况，详细说明本企业直播案例及业绩等。包括但不限于如下内容：

企业开展跨境电商、直播电商等新业态情况，推进带货主播与产品供应链合作情况、新人主播培养情况。企业自有MCN运营情况，企业入驻电商园区、头部电商平台数据互联互通等情况。直播销售数据赋能供应链，带动相关产业情况。企业联动全国、全省MCN，开拓省内外销售渠道情况。

三、2022-2023年电商项目说明

提供2022-2023年正在实施的电商项目方案，项目方案应包括：项目简介、项目实施内容、项目实施进度及资金使用计划、项目管理及组织领导、阶段落实情况说明。

四、其他需要说明的事项

1.工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）；

2.与电商园区、头部电商平台合作的证明文件；

3.权威平台的带货数据证明文件；

4.MCN主播孵化签约文件。

（以上复印件加盖公司章）