

“贵” 字号商业机构评价指标

否决项： 申报企业有以下之一情况的，不予认定评价

1. 未在贵州省内注册，不具有独立企业法人资格。
2. 主营业务连续经营3年以下。
3. 主营业务年营收批发业1亿元以下，零售业5000万元以下。
4. 违反国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近三年内有重大质量、安全、环保、公共卫生责任事故或严重投诉。
5. 企业及其法定代表人近三年有不良信用记录，被列入经营异常名录或严重违法失信名单。

一级指标	二级指标	评价内容
质量卓越 10分	质量认证 5分	通过国家或国际管理体系认证、产品认证（质量、环境、职业健康安全、HACCP、食品安全管理体系等（每有一项加0.5，不超过2分） 获省长质量奖提名（1分）、获省长质量奖（2分）、获中国质量奖提名（2.5分）、获中国质量奖（3分）
	标准体系建设 2分	制定并执行企业标准企业（0.5分）、参与制定行业、团体标准（1分）、参与制定地方标准制定（1.5分）、参与制定国家标准（2分）
	质量管理水平 3分	建立完整质量体系，企业有商品质量购销、查验、登记及退货、索赔等制度（1分）
		企业有质量检验或监测设备，专人负责，配套完备（1分） 有质量安全追溯系统（1分）
管理先进 15分	制度健全 5分	1. 企业有员工管理制度，员工管理规范（1分） 2. 企业业务管理制度健全，包括突发事件应急处置机制及食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、市场公平竞争等（1分） 3. 企业财务管理制度严格，各种账目清楚，财务开支审核规范（1分） 4. 企业有良好的福利保障制度，员工的工伤、养老、医疗保险达到国家有关标准（1分） 5. 有完善的人才培养和管理制度，定期组织员工培训，注重人才引进（1分）
	信息化管理 3分	注重企业信息化系统管理建设，建有自有信息化平台或使用第三方信息化服务平台 正常投入使用，如入库出库、结算、订单管理等功能（3分）
	技术创新 5分	有持续的技术创新投入，且投入占营业收入比≥1%（1分）、投入占营业收入比≥2%（3分）、投入占营业收入比≥3%（5分）
	服务质量 2分	提供有效及时的服务，企业需提供包涵市场环境风险及机遇分析、顾客需求分析、顾客满意度、相关方信息联络处理反馈、顾客投诉处置等相关情况总结。（2分）
市场引领 35分	发展规模 10分	1. 从事 批发 的企业，近三年主营业务年营收达1-3亿元（含）（1分）、3-5亿元（含）（2分）、5亿元以上（3分） 2. 从事 零售 的企业，近三年主营业务年营收达5000万元-1亿元（含）（1分）、1-3亿元（含）（2分）、3亿元以上（3分）
	经营效益 10分	1. 企业近三年主营业务年 利润 总额增长率达5%（含）（1分）、5%-10%（含）（3分）、10%以上（5分） 2. 企业近三年主营业务年 营收 总额增长率达5%（含）（1分）、5%-10%（含）（3分）、10%以上（5分）
	固定资产 5分	固定资产净值大于1000万元（含）（1分）、1000-2500万元（含）（2分）、2500-5000万元（含）（3分）、5000万元-1亿元（含）（4分）、1亿元以上（5分）
	主营业务 3分	主营业务连续经营时间达3年（含）（1分）、3年-10年（含）（2分）、10年以上（3分）

	连锁网点数量 2分	全国范围内拥有10家-20家（含）的直营店或加盟店（1分）、20家-30家（含）（1.5分）、30家以上（2分）
	拓展渠道 3分	具有完整的线上销售渠道（1分）具有完整的省外市场渠道（1分）具有完整的国际市场市场渠道（1分）
	仓配能力 2分	具备自有仓储设施或第三方仓储设施（1分）、具有物流运输能力（1分）
品牌管理 与运营 30分	品牌历史 5分	品牌创立时间达3年（含）（1分）、3-10年（含）（3分）、10年以上（5分）
	品牌建设 12分	企业制定品牌年度推广计划且计划可行（2分）
		相关商标、产品或企业获得市级荣誉称号（1分）；获得省级荣誉称号（2分）；获得国家级荣誉称号（3分）。
		自有品牌数量1-10个（含）（1分）、10-20个（2分）、20-30个（含）（3分）、30个以上（4分）
	品牌宣传 8分	企业核心产品、技艺或方法获得实用新型专利，获得国家发明专利、得国外或国际发明专利，每得一种可得0.5分，最多得3分
		参与（0.5分）或主办（1分）市级层面行业展会、论坛等活动，参与（1.5分）或主办（2分）省级层面行业展会活动、论坛等活动，参与（2.5分）或主办（3分）国家层面行业展会、论坛等活动
企业近三年内用于品牌推广经费投入占营业收入比 $\geq 0.5\%$ 得（1分）、投入占营业收入比 $\geq 1\%$ （2分）、投入占营业收入比 $\geq 2\%$ （3分）		
		企业近三年在省、市级以上报刊、电视等媒体上，有品牌宣传（广告等）（2分）
社会认同 10分	公益支持 7分	近三年积极参与政府部门、行业协会组织的公益性活动，每参与一次可得0.5分，最多得3分
		参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等重大任务，每参与一次可得0.5分，最多得2分
		支持带动地方就业及本地产品、质量提升等（2分）
	社会公共管理 信用表现 3分	近三年按时纳税、缴纳税费、发布社会责任报告（1分）
近3年内获得区县级以上政府主管部门或信用等级评定机构颁发的“A”级或以上的“诚信企业”及类似同等荣誉（2分）		