

贵州省商务厅 2020 年度部门决算

2021 年 8 月

贵州省商务厅 2020 年度部门决算

目 录

一、贵州省商务厅单位概况

(一) 主要职能

(二) 机构设置及部门决算单位构成

二、贵州省商务厅 2020 年度部门决算公开报表（见附表）

三、贵州省商务厅 2020 年度部门决算情况说明

(一) 贵州省商务厅单位 2020 年度收入支出决算总体情况说明

(二) 贵州省商务厅单位 2020 年度收入决算情况说明

(三) 贵州省商务厅单位 2020 年度支出决算情况说明

(四) 贵州省商务厅单位 2020 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

(五) 贵州省商务厅单位 2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(六) 贵州省商务厅单位 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

(七) 贵州省商务厅单位 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(八) 政府性基金预算收入支出决算情况说明

(九) 国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

四、名词解释

一、贵州省商务厅单位概况

（一）主要职能

贵州省商务厅为省人民政府组成部门，根据《省人民政府关于印发贵州省商务厅主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（黔府办发〔2009〕172号）精神，省商务厅主要职责为：

1. 贯彻执行国家国内外贸易、国际经济合作和外商投资的方针、政策和法律法规，起草相关法规草案，拟订相关政策和管理办法并监督实施；研究区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

2. 推进全省流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

3. 拟订全省国内贸易发展规划，促进城乡市场发展；提出引导国内外资金投向市场体系建设的建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

4. 牵头协调全省整顿和规范市场经济秩序工作，拟订规范市场运行、流通秩序的政策；推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；研究制定我省酒类流通行业发展的政策。

5. 组织实施全省重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理

的工作；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

6. 贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟订全省促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施全省重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

7. 负责执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；依照授权颁发防扩散等与国家安全相关的进出口许可证件。

8. 牵头拟订全省服务贸易发展规划并开展相关工作；会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的政策、规划并组织实施，推动服务外包平台建设。

9. 组织协调全省反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作；对经营者集中行为进行反垄断初步审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

10. 指导协调全省外商投资工作，拟订全省外商投资政策和改革方案并组织实施；依法核准外商投资企业的设立及变更事项；依法

核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导投资促进及外商投资企业审批工作，规范招商引资活动；指导全省经济技术开发区的工作；推进实施省级以上开发区管理体制改革的，指导和管理“1+7”国家级创新平台建设，研究制定“三外”（外资、外经、外贸）企业在开发区协调发展的规划、管理，促进开发区转型升级。

11. 负责全省对外经济合作工作，执行对外经济合作政策；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；执行境外投资的管理办法和具体政策，负责境内企业对外投资开办企业（金融企业除外）的申报工作；归口管理争取境外无偿援助工作。

12. 贯彻执行国家和省人民政府有关口岸工作的方针、政策，拟订全省口岸管理的规章和办法并督促落实；负责管理协调全省口岸工作；统筹规划全省口岸管理信息化建设。

13. 负责研究制定我省电子商务发展战略和政策措施并组织实施；推进电子商务服务体系建设和涉及电子商务的农村市场和农产品流通体系建设，并指导和推进电子商务云建设；承担跨境贸易电子商务工作，推动电子商务国际国内合作。

14. 负责指导和组织全省商务系统人才培训工作。

15. 承办省人民政府和商务部交办的其他事项。

（二）机构设置及部门决算单位构成

贵州省商务厅是贵州省人民政府组成部分，属省级一级预算单

位。本单位内设 22 个处室，下属 4 个单位。从预算单位构成看，贵州省商务厅部门决算包括：厅本级决算、所属贵州省电子商务职业技术学院、贵州省口岸服务中心、贵州省国际电子商务中心和贵州省商务发展中心单位决算在内的汇总决算。内设 22 个处室分别是：办公室、综合处、法规处、财务处、人事处、对外投资和经济合作处、外国投资管理处、对外贸易处、台港澳处、开发区管理处、服务贸易处、市场体系建设处、流通业发展处、电子商务和信息化处、市场运行和消费促进处、离退休干部处、酒类流通管理处、人才处、口岸管理一处、口岸管理二处、贸易救济调查与进出口管制处。

二、贵州省商务厅 2020 年度部门决算公开报表（见附件）

三、贵州省商务厅 2020 年度部门决算情况说明

（一）贵州省商务厅 2020 年度收入支出决算总体情况说明

贵州省商务厅 2020 年度收支决算总计 78,198.43 万元，与 2019 年相比，增加 15,967.1 万元，增长 25.66%。主要原因是：2020 年省政府追加 18,300 万元资金用于促消费活动。

（二）贵州省商务厅 2020 年度收入决算情况说明

本年收入合计 71,050.87 万元，其中：财政拨款收入 64,118.94 万元，占 90.24%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 3,620 万元，占 5.09%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位缴款 0 万元，占 0%；其他收入 3,311.93 万元，占 4.66%。

（三）贵州省商务厅 2020 年度支出决算情况说明

本年支出合计 68,511.19 万元，其中：基本支出 18,413.68 万元，占 26.88%；项目支出 50,097.51 万元，占 73.12%；上缴上级支

出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

（四）贵州省商务厅 2020 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省商务厅 2020 年度财政拨款收支决算总计 64,984.28 万元。与 2019 年相比，增加 19,402.58 万元，增长 42.57%。主要原因是：2020 年省政府追加 18,300 万元资金用于促消费活动。

（五）贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款支出 60,213.17 万元，占本年支出合计的 90.39%。与 2019 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 15,600.32 万元，增长 34.97%。主要原因是：2020 年省政府追加 18,300 万元资金用于促消费活动。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出 7,724.99 万元，占 12.8%；教育支出 8,411.76 万元，占 14%；社会保障和就业支出 1,245.88 万元，占 2.1%；商业服务业等支出 42,024.64 万元，占 69.8%；住房保障支出 805.89 万元，占 1.3%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款支出当年预算为 71,050.87 万元，支出决算为 68,511.19 万元，完成当年预算的

96.4%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目资金结转下年度使用。其中：

(1) 一般公共服务支出类商贸事务项下行政运行科目。当年预算为 2,509.86 万元，支出决算为 2,523.03 万元，完成当年预算的 100.5%。决算数大于预算数的主要原因是：省商务厅本级行政运行科目年初结转结余 14.79 万元于本年度支出。

(2) 一般公共服务支出类商贸事务项下一般事业运行科目。当年预算为 685.07 万元，支出决算为 683.92 万元，完成当年预算的 99.8%。决算数小于预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

(3) 一般公共服务支出类商贸事务项下其他商贸事务支出科目。当年预算为 17.87 万元，支出决算为 18.96 万元，完成当年预算的 106%。决算数大于预算数的主要原因是：贵州省商务发展中心其他商贸事务支出科目上年度结转 1.63 万元用于本年度支出。

(4) 社会保障和就业支出类行政事业单位养老支出项下机关事业单位基本养老保险缴费支出科目。当年预算为 138.84 万元，支出决算为 138.90 万元，完成当年预算的 100.04%。决算数大于预算数的主要原因是：省商务厅本级基本养老保险缴费支出科目年初结转结余 0.06 万元于本年度支出。

(5) 教育支出类职业教育项下中专教育科目。当年预算为 321.12 万元，支出决算为 191.46 万元，完成当年预算的 59.6%。决算数小于预算数的主要原因是：省教育厅下达贵州电子商务职业技术学院的中职助学金、精准扶贫资金未使用完。

(6) 教育支出类职业教育项下高等职业教育科目。当年预算为

15,017.89 万元，支出决算为 16,513.64 万元，完成当年预算的 109.9%。决算数大于预算数的主要原因是：贵州电子商务职业技术学院上年度结转结余资金 5,007.03 万元未列入本年收入预算。

(7) 商业服务业等支出类涉外发展服务支出项下其他涉外发展服务支出科目。当年预算为 9,189.59 万元，支出决算为 8,270.64 万元，完成当年预算的 90%。决算数小于预算数的主要原因是：省商务厅本级中央外经贸发展专项资金本年结余 919.10 万元，结转下年度使用。

(8) 商业服务业等支出类其他商业服务业等支出项下其他商业服务业等支出科目。当年预算为 36,212.77 万元，支出决算为 33,212.77 万元，完成当年预算的 91.72%。决算数小于预算数的主要原因是：省商务厅本级服务业发展专项资金本年结余 3000 万元，结转下年度使用。

(六) 贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 13,665.81 万元，其中：人员经费 9,112.98 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、离退休费、绩效工资、养老保险缴费、医疗保险缴费、抚恤金等；公用经费 4,552.83 万元，主要包括办公费、水电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费等。

(七) 贵州省商务厅 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 423.19 万元，支出决算为 62.48 万元，完成预算的 14.76%，决算数小于预算数，主要原因：一是我厅严格执行公务用车和因公接待相关规定，从严控制公务用车和公务接待；二是受疫情影响，因公出国（境）情况减少。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算 62.48 万元，比上年减少 231.68 万元，降低 78.76%，减少原因是：一是我厅严格执行公务用车和因公接待相关规定，从严控制公务用车和公务接待；二是受疫情影响，因公出国（境）情况减少。其中，因公出国（境）费支出 5.08 万元，占“三公”经费支出总额的 8.14%，比上年减少 244.09 万元，降低 97.96%，减少原因是：受疫情影响，因公出国（境）情况减少；公务用车购置及运行维护费支出 50.98 万元，占“三公”经费支出总额的 81.6%，比上年增加 12.09 万元，增长 31.08%，增加原因是：部分车辆临近报废，故障率较高导致维护费增加；公务接待费支出 6.41 万元，占“三公”经费支出总额的 10.27%，比上年增加 0.33 万元，增长 5.35%，增加原因是：2020 年第三届中国国际进口博览会贵州省经贸交流活动中公务接待量有所增加。

具体情况如下：

(1) 因公出国（境）费预算 200 万元，支出决算 5.08 万元，完成预算的 2.54%。贵州省商务厅全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组 1 个，累计 1 人次。开支内容包括：省商务

厅电商处陈知荣赴美国执行商务部开展现代供应链创新与应用培训费用。

(2) 公务用车购置及运行维护费预算 191.19 万元，支出决算 50.98 万元，完成预算的 26.66%。其中，公务用车购置 0 万元，购置 0 辆公务用车，公务用车运行维护费 50.98 万元。主要用于：公务用车停车费、过路费、燃气油费、洗车费、审车费、车辆保险费等。2020 年，贵州省商务厅开支财政拨款的公务用车保有量为 24 辆。

(3) 公务接待费预算 32 万元，支出决算 6.41 万元，完成预算的 20.05%。具体是：省商务厅本级报销进口博览会贵州省经贸交流会公务接待活动、会见松下东北执行副总一行费用、接待法国达索系统公司一行、接待吉林商务厅调研、接待商务部政研室一行等。

国内公务接待支出 6.41 万元，主要是省商务厅本级报销进口博览会贵州省经贸交流会公务接待活动、会见松下东北执行副总一行费用、接待法国达索系统公司一行、接待吉林商务厅调研、接待商务部政研室一行等。贵州省商务厅 2020 年国内公务接待 16 批次，91 人次。

(八) 政府性基金预算收入支出决算情况说明

贵州省商务厅 2020 年政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元，本年支出 0 万元。

(九) 国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

贵州省商务厅 2020 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，(十)

(十) 其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费支出情况。

2020年贵州省商务厅机关运行经费支出336.25万元，比2019年减少9.85万元，降低2.85%，主要原因是：我厅严格执行厉行节约相关规定，在水电开支节约方面取得一定效果，并且受疫情影响，2020年上半年部分机关运行经费开支减少。

2. 政府采购支出情况。

贵州省商务厅2020年度政府采购支出总额5180.91万元，其中：政府采购货物支出1130.85万元、政府采购工程支出3043.71万元、政府采购服务支出1306.45万元。授予中小企业合同金额1809.92万元，占政府采购支出总额的34.9%，其中：授予小微企业合同金额1793.02万元，占政府采购支出总额的34.6%。

3. 国有资产占用情况。

截至2020年12月31日，贵州省商务厅单位共有车辆28辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车9辆、其他用车14辆（其他用车主要是：贵州电子商务职业技术学院交通车4辆，通勤车6辆，待报废车辆2辆，贵州省商务发展中心用车2辆）；单位价值50万元以上通用设备5台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

4. 2020年度预算绩效情况说明

（1）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2020年度一般公共预算

项目支出开展了绩效自评工作。共计 24 个项目进行了绩效自评，涉及资金 37,481.37 万元，自评覆盖率达到 100%。

(2) 部分项目支出绩效自评结果

项目一：储备肉补贴资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目二：绿色优质农产品销售工作专班经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.74 分。

项目三：商贸事务机关管理经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.41 分。

项目四：国家级、省级电商示范县绩效评价、项目验收服务

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目五：开发区创新发展专项（2600 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目六：开发区创新发展专项（400 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目七：口岸建设发展专项

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评

得分为 100 分。

项目八：商务综合运行经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 95.86 分。

项目九：市场体系建设及冷链建设项目（6500 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目十：市场体系建设及冷链建设项目（0.4 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目十一：外经贸促进资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目十二：展会经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 95.52 分。发现的主要问题及原因：受疫情影响，境外展会取消。

项目十三：招商引资专项资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 92.56 分。发现的主要问题及原因：一是受新冠肺炎疫情影响，存量项目再投资和去年新引进项目到资计划受阻，同时利润再投资的空间受到挤压，短期扩大投资意愿下降；二是外资存量规模小。

项目十四：支持贵阳国际邮件互换局进出口邮件补贴

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 95.48 分。发现的主要问题及原因：受疫情影响，进出口邮件数量低于预估数。

项目十五：市场监测和商贸行业统计（100 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.96 分。

项目十六：市场监测和商贸行业统计（480 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目十七：“多彩贵州暖心冬季”促消费专项活动（5000 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 85.08 分。发现的主要问题及原因：一是项目设置补贴条件严格，企业申领困难；二是二手车交易情况不理想。

项目十八：多彩贵州·暖心冬季促消费--新车促销活动（203 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目十九：多彩贵州促消费百日行动（1700 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目二十：多彩贵州促消费百日行动（13300 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评

得分为 96.58 分。发现的主要问题及原因：一是部分资金补贴条件设置较严格，满足条件企业有限；二是消费者偏好造成购车意愿不足。

项目二十一：促进消费市场提质升级项目（1671 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 97.63 分。发现的主要问题及原因：受疫情影响，市场活力不足。

项目二十二：促进消费市场提质升级项目（329 万元）

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 84.99 分。发现的主要问题及原因：部分参选企业达不到评选条件，造成支持国家钻级餐饮企业数量未能达到设定数。

项目二十三：支持外贸企业扩大进出口规模

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。

项目二十四：商务发展中心工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 95.93 分。发现的主要问题及原因：受疫情影响，部分工作未能开展，实际支出未能按年初预算全部使用。

项目支出绩效自评表详见附件。

四、名词解释

（一）财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

（二）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

（四）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（五）附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

（六）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位缴款”等之外取得的收入。

（七）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（九）结余分配：反映单位当年结余的分配情况。

（十）年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（十一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任

务而发生的人员支出和公用支出。

（十二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十四）对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

（十五）“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十六）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十七）一般公共服务支出（类）商务事务（款）行政运行（项）：反映行政单位的基本支出。

（十八）一般公共服务支出（类）商务事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理

的事业单位) 后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

(十九) 一般公共服务支出(类) 商务事务(款) 一般行政管理事务(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位) 未单独设置项级科目的其他项目支出。

(二十) 一般公共服务支出(类) 商务事务(款) 其他商贸事物支出(项): 反映除上述项目以外其他用于商贸事物方面的其他支出。

(二十一) 教育支出(类) 普通教育(款) 高等教育(项): 反映经国家批准设立的中央和省、自治区、直辖市各部门所属的全日制普通高等院校(包括研究生) 的支出。政府各部门对社会中介组织等举办的各类高等院校的资助, 如捐赠、补贴等。

(二十二) 教育支出(类) 职业教育(款) 中专教育(项): 反映各部门举办的各类中等专业学校的支出。

(二十三) 教育支出(类) 职业教育(款) 高等职业教育(项): 反映经国家批准设立的高等职业大学、专科职业教育等方面的支出。

(二十四) 商业服务业等支出(类) 商业流通事务(款) 市场监测及信息管理(项): 反映商业流通领域重要商品市场监测及信息管理支出。

(二十五) 商业服务业等支出(类) 商业流通事务(款) 其他商业流通事务支出(项): 反映其他用于商业流通事务方面的支出。

(二十六) 商业服务业等支出(类) 涉外发展服务支出(款) 其他涉外发展服务支出(项): 反映其他用于涉外发展服务方面的支出。

(二十七) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项): 指按照《住房公积金管理条例》和其他相关规定, 由单位及

其在职职工以职工工资为缴存基数，分别按照一定比例缴存的长期住房储金。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、规范后发放的工作性津贴和生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、特殊岗位津贴等。单位和职工住房公积金缴存比例均不得低于5%，不得高于12%。

（二十八）粮油物资储备支出（类）重要商品储备（款）肉类储备（项）：反映猪、牛、羊等肉类专项储备的有关支出。

附件1:

收入支出决算总表

公开01表

部门:贵州省商务厅

金额单位:万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	64,118.94	一、一般公共服务支出	32	7,729.68
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	3,620.00	五、教育支出	36	16,705.10
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	3,311.93	八、社会保障和就业支出	39	1,245.88
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	42,024.64
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	805.89
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	71,050.87	本年支出合计	58	68,511.19
使用非财政拨款结余	28	1,123.19	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	6,024.37	年末结转和结余	60	9,687.23
	30			61	
总计	31	78,198.43	总计	62	78,198.43

注:本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

附件2:

收入决算表

公开02表
金额单位: 万元

部门: 贵州省商务厅

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		71,050.87	64,118.94	0.00	3,620.00	0.00	0.00	3,311.93
201	一般公共服务支出	7,716.56	7,711.88	0.00	0.00	0.00	0.00	4.68
20113	商贸事务	7,716.56	7,711.88	0.00	0.00	0.00	0.00	4.68
2011301	行政运行	2,509.86	2,505.18	0.00	0.00	0.00	0.00	4.68
2011302	一般行政管理事务	342.53	342.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011307	国内贸易管理	4,161.23	4,161.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	685.07	685.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	17.87	17.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	15,339.01	8,411.76	0.00	3,620.00	0.00	0.00	3,307.25
20503	职业教育	15,339.01	8,411.76	0.00	3,620.00	0.00	0.00	3,307.25
2050302	中专教育	321.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	321.12
2050305	高等职业教育	15,017.89	8,411.76	0.00	3,620.00	0.00	0.00	2,986.13
208	社会保障和就业支出	1,245.82	1,245.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	1,129.25	1,129.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	378.96	378.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	500.81	500.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	183.62	183.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	65.86	65.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	116.57	116.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	116.57	116.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	45,943.59	45,943.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	541.23	541.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160217	市场监测及信息管理	99.60	99.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	441.63	441.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	9,189.59	9,189.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	9,189.59	9,189.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	36,212.77	36,212.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	36,212.77	36,212.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

附件3:

支出决算表

公开 03 表

部门: 贵州省商务厅

金额单位: 万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附 属单 位补 助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		68,511.19	18,413.68	50,097.51	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	7,729.67	3,206.95	4,522.72	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	7,729.67	3,206.95	4,522.72	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	2,523.03	2,523.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2011302	一般行政管理事务	342.53	0.00	342.53	0.00	0.00	0.00
2011307	国内贸易管理	4,161.23	0.00	4,161.23	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	683.92	683.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	18.96	0.00	18.96	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	16,705.10	13,154.96	3,550.14	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	16,705.10	13,154.96	3,550.14	0.00	0.00	0.00
2050302	中专教育	191.46	114.78	76.68	0.00	0.00	0.00
2050305	高等职业教育	16,513.64	13,040.18	3,473.46	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,245.88	1,245.88	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	1,129.31	1,129.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	378.96	378.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	500.81	500.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	183.68	183.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	65.86	65.86	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	116.57	116.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	116.57	116.57	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	42,024.64	0.00	42,024.64	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	541.23	0.00	541.23	0.00	0.00	0.00
2160217	市场监测及信息管理	99.60	0.00	99.60	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	441.63	0.00	441.63	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	8,270.64	0.00	8,270.64	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	8,270.64	0.00	8,270.64	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	33,212.77	0.00	33,212.77	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	33,212.77	0.00	33,212.77	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	805.89	805.89	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

附件4:

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门: 贵州省商务厅

金额单位: 万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	64,118.94	一、一般公共服务支出	33	7,725.00	7,725.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	8,411.76	8,411.76	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,245.88	1,245.88	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	42,024.64	42,024.64	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	805.89	805.89	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	64,118.94	本年支出合计	59	60,213.17	60,213.17	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	865.33	年末财政拨款结转和结余	60	4,771.10	4,771.10	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	865.33		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	64,984.28	总计	64	64,984.28	64,984.28	0.00	0.00

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

附件5:

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门: 贵州省商务厅

金额单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		60,213.17	13,665.81	46,547.36
201	一般公共服务支出	7,724.99	3,202.27	4,522.72
20113	商贸事务	7,724.99	3,202.27	4,522.72
2011301	行政运行	2,518.35	2,518.35	0.00
2011302	一般行政管理事务	342.53	0.00	342.53
2011307	国内贸易管理	4,161.23	0.00	4,161.23
2011350	事业运行	683.92	683.92	0.00
2011399	其他商贸事务支出	18.96	0.00	18.96
205	教育支出	8,411.76	8,411.76	0.00
20503	职业教育	8,411.76	8,411.76	0.00
2050305	高等职业教育	8,411.76	8,411.76	0.00
208	社会保障和就业支出	1,245.88	1,245.88	0.00
20805	行政事业单位离退休	1,129.31	1,129.31	0.00
2080501	行政单位离退休	378.96	378.96	0.00
2080502	事业单位离退休	500.81	500.81	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	183.68	183.68	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	65.86	65.86	0.00
20808	抚恤	116.57	116.57	0.00
2080801	死亡抚恤	116.57	116.57	0.00
216	商业服务业等支出	42,024.64	0.00	42,024.64
21602	商业流通事务	541.23	0.00	541.23
2160217	市场监测及信息管理	99.60	0.00	99.60
2160299	其他商业流通事务支出	441.63	0.00	441.63
21606	涉外发展服务支出	8,270.64	0.00	8,270.64
2160699	其他涉外发展服务支出	8,270.64	0.00	8,270.64
21699	其他商业服务业等支出	33,212.77	0.00	33,212.77
2169999	其他商业服务业等支出	33,212.77	0.00	33,212.77
221	住房保障支出	805.89	805.89	0.00
22102	住房改革支出	805.89	805.89	0.00
2210201	住房公积金	805.89	805.89	0.00

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

附件6:

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门: 贵州省商务厅

金额单位: 万元

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	7,426.10	302	商品和服务支出	1,703.68	307	债务利息及费用支出	0.00	
30101	基本工资	1,949.60	30201	办公费	106.35	30701	国内债务付息	0.00	
30102	津贴补贴	1,158.61	30202	印刷费	12.56	30702	国外债务付息	0.00	
30103	奖金	514.58	30203	咨询费	23.45	310	资本性支出	2,849.15	
30106	伙食补助费	76.97	30204	手续费	0.42	31001	房屋建筑物购建	2,433.33	
30107	绩效工资	1,979.47	30205	水费	65.34	31002	办公设备购置	73.38	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	492.00	30206	电费	182.05	31003	专用设备购置	0.00	
30109	职业年金缴费	70.37	30207	邮电费	71.67	31005	基础设施建设	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.26	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00	
30111	公务员医疗补助缴费	10.41	30209	物业管理费	364.43	31007	信息网络及软件购置更新	0.00	
30112	其他社会保障缴费	67.87	30211	差旅费	24.94	31008	物资储备	0.00	
30113	住房公积金	805.89	30212	因公出国(境)费用	0.00	31009	土地补偿	0.00	
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	196.85	31010	安置补助	0.00	
30199	其他工资福利支出	290.06	30214	租赁费	35.80	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00	
303	对个人和家庭的补助	1,686.88	30215	会议费	11.12	31012	拆迁补偿	0.00	
30301	离休费	241.67	30216	培训费	13.32	31013	公务用车购置	0.00	
30302	退休费	814.99	30217	公务接待费	0.65	31019	其他交通工具购置	0.00	
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	99.69	31021	文物和陈列品购置	0.00	
30304	抚恤金	166.24	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	6.17	
30305	生活补助	13.37	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	336.27	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	89.45	399	其他支出	0.00	
30307	医疗费补助	21.06	30227	委托业务费	46.55	39906	赠与	0.00	
30308	助学金	69.20	30228	工会经费	103.52	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
30309	奖励金	1.00	30229	福利费	0.07	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	49.20	39999	其他支出	0.00	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	160.66				
30399	其他对个人和家庭的补助	359.34	30240	税金及附加费用	0.00				
			30299	其他商品和服务支出	45.62				
人员经费合计		9,112.98	公用经费合计						4,552.83

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

附件7:

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表
金额单位: 万元

部门: 贵州省商务厅

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
423.19	200.00	191.19	0.00	191.19	32.00	62.48	5.08	50.98	0.00	50.98	6.41

注: 本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中, 预算数为“三公”经费年初预算数; 决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

附件8:

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位: 万元

部门: 贵州省商务厅

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注: 本单位 2020 年度无政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余。

附件9:

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
金额单位: 万元

部门: 贵州省商务厅

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注: 本单位 2020 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

附件10:

储备肉补贴资金绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-22

项目名称		储备肉补贴资金						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	1000.00	1000.00	1000.00	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	1000.00	1000.00	1000.00	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	1000.00	1000.00	1000.00	---	---	---	
	其他资金:				---	---	---	
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>目标 1: 每年落实生猪活体储备 4000 吨(根据《贵州省商务厅贵州省财政厅关于印发〈贵州省省级生猪活体储备管理暂行办法〉的通知》(黔商发〔2011〕96 号)第九条规定, 省级生猪活体储备费用补贴每头每轮 30 元, 每年共 3 轮, 需补助资金 720 万元), 冻肉储备 1000 吨(每吨每年 3000 元, 供需补助资金 300 万元), 预计需要资金 1000 万元。</p>				<p>1、收储省级冻猪肉储备 1586 吨以上。 2、按照《2019 年贵州省冻猪肉储备市场投放方案》, 低于市场批发、零售价格 20%以上, 共投放省级储备肉 563 吨。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	权重分 值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成冻肉 储备 3000 吨	=3000 吨	1586 吨	6	6	根据省政府安排, 2020 年元旦、春节投放储备肉共使用资金 444.67 万元, 剩余的 555.33 万元储备资金只能收储 1586.6 吨冻猪肉, 不再储备生猪活体。
			完成生猪 活体储备 4000 吨	=4000 吨	0	6	6	根据省政府安排, 2020 年元旦、春节投放储备肉共使用资金 444.67 万元, 剩余的 555.33 万元储备资金只能收储 1586.6 吨冻猪肉, 不再储备生猪活体。
			增加就业 岗位 300 个以上	300 个	300 个	6	6	

绩效 指标	产出指标	质量指标	储备质量合格 率	=100%	100%	7	7		
			就业带动 1000人以上 脱贫	1000人	1000人	7	7		
		成本指标	时效指标	按时完成 储备任务	当年12 月31日 前	按时完成	6	6	
			冻肉储备 成本	300万元	555.33	6	6	根据省政府安排， 2020年元旦、春节 投放储备肉共使用 资金444.67万元， 剩余的555.33万 元储备资金只能收 储1586.6吨冻猪 肉，不再储备生猪 活体。	
	效益指标	社会效益 指标	解决就业	=300人	320人	7.5	7		
			稳定市场 供应	有效稳 定	稳定	7.5	7		
			带动脱贫	1000人	1000人	7.5	7		
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	可持续影 响指标	促进社会 和谐	有效促 进	有效促进	7.5	7	
			代储和承 储单位满 意度90% 以上	90%	90%	5	5		
			人民群众 满意度 90%以上	90%	90%	5	5		
	总分						90	100	
	自评 结论	2020年省级财政安排储备肉专项资金1000万元，其中444.6858万元已用于2020年元旦、春节冻猪肉储备投放工作，其余555.3142万元资金全部用于2020年肉类储备收储，共约收储冻猪肉储备1587吨，有效发挥了应急保障作用。							
	联系 人	罗晓忠				联系电 话	13985467726		

附件11:

绿色优质农产品销售工作专班经费绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-22

项目名称		绿色优质农产品销售工作专班经费						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	90.00	90.00	87.67	10	97.41	9.74	厉行节约, 控制开支。
	财政拨款:	90.00	90.00	87.67	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	90.00	90.00	87.67	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>根据省政府常务会议纪要(97)《关于部署推进脱贫攻坚春季攻势的会议纪要》精神, 有省商务厅牵头负责, 成立农产品促销工作专班-贵山绿色优质农产品销售工作专班, 从省有关部门和单位抽选了33名工作人员参加, 专职负责农产品市场开拓和促销工作, 专班工作人员脱岗集中办公, 办公经费由财政核拨。根据要求, 开展日常事务工作: 根据要求, 开展日常事务工作: (一)完善农产品流通基础设施; (二)培育农产品运营主体; (三)构建现代农产品流通体系; (四)推进农产品流通信息化; (五)推进质量兴农战略; (六)建立督查工作管理机制。完成省政府</p>				<p>2020年, 为保障贵州绿色农产品促销专班正常工作, 年初由省级财政拨付90万元, 全年共使用87.67万元。在农产品促销专班的经费保障下, 省农产品促销专班日常运行一切正常, 各项工作有序推进。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	宣传推广次数	5次	6次	13	13.00	
		质量指标	工作专班正常开展保障率	=100%	100%	13	13.00	
		时效指标	实施时间	4当年完成	完成	12	12.00	
		成本指标	专班总费用开支	100万元	87.67万元	12	12.00	
	效益指标	经济效益指标	出台促进农产品销售政策文件	个	2个	30	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	90%	90%	10	10.00		
总分						90	99.74	
自评结论	在农产品促销专班的经费保障下, 省农产品促销专班日常运行一切正常, 各项工作有序推进。保障专班工作人员到上海、广州、重庆、苏州、大连等多地开展农产品推介、展销等活动。各项指标顺利按照年初计划正常开展。							
联系人	曾雪原			联系电话	88552573			

附件12:

商贸事务机关管理经费绩效评价自评表

(2020)年度

单位：贵州省商务厅

填报日期：2021-4-25

项目名称		商贸事务机关管理经费						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	267.30	267.30	224.86	10	84.12%	8.41	厉行节约
	财政拨款:	267.30	267.30	224.86	10	84.12%	8.41	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	267.30	267.30	224.86	10	84.12%	8.41	
其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	根据省商务厅职能,围绕中央和省委、省政府决策部署,确保商务工作正常开展。				根据年初工作安排,办公室在提高以文辅政能力、发挥信息主渠道作用、规范文件运转、严格会议管理、强化政务公开、抓好综合保障、加强督察督办、做好建议提案办理、狠抓机要保密工作、抓好档案管理、狠抓机关管理方面圆满完成了目标,有效做好了“三办三服务工作”,发挥了“四总部”作用,保障了机关工作的正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展日常工作会议次数	40次	60次	20	20	
		质量指标	机关工作正常开展保障率	80%	80%	10	10	
		时效指标	确保商务工作正常开展完成	=2020年	2020年完成	10	10	
		成本指标	保证机关正常运转经费	308万元	224.86	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保证机关正常运行	>80%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足各项商务工作的需求。	>90%	100%	10	10	
总分						90	98.41	
自评结论	根据商贸事务机关管理事务安排,办公室通过各项举措,圆满完成了各项指标,有效保障了机关工作的正常开展,获得了厅领导及厅机关各处室的好评。							
联系人	王万涛				联系电话	88665060		

附件13:

国家级、省级电商示范县绩效评价、项目验收服务 绩效评价自评表

(2020) 年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		国家级、省级电商示范县绩效评价、项目验收服务							
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额:	70	56	56	10	100%	10		
	财政拨款:	70	56	56	10	100%	10		
	其中:上级补助:				---	---	---		
	本级安排:	70	56	56	10	100%	10		
	其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况				
	目标: 2020 年对 2017 年国家级电商示范县 (21 个) 进行项目验收、对 2019 年国家级电商示范县 (3 个) 进行中期绩效评价。				通过公开招标确认绩效评价第三方。分别从以下 4 个方面进行绩效评价和项目验收。1. 农村电子商务内生发展能力培养; 2. 组织与实施情况; 3. 工作绩效; 4. 一票否决				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	完成绩效中期绩效评价	>=3 次	3 次	9	9		
			完成示范县项目验收次数	>=20 次	25 次	9	9		
		质量指标	示范县验收合格率	>=85%	>=85%	8	8		
		时效指标	时效项目验收时间	2020 年	本年完成	8	8		
		成本指标	支持金额	<=56 万元	56 万元	8	8		
	单次绩效评价成本控制		<=3 万元	<=3 万元	8	8			
	效果指标	经济效益指标	示范县绩效成绩为合格比例	>=90%	>=90%	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	被评价对象满意度	>=85%	>=85%	10	10			
总分							90	100	
自评结论	中标方根据绩效评价体系按商定时限内完成国家级电子商务进农村综合示范县进行示范工作绩效评价和项目验收工作。通过绩效评价工作, 推动省级电子商务示范县建设工作取得阶段性成果, 可持续发展, 促进当地电商形成产业, 查找建设工作中存在的问题, 并提出工作持续开展的建议。在约定时间内示范县绩效评价并提供报告。								
联系人	曾雪原				联系电话	88552573			

附件14:

开发区创新发展专项绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		开发区创新发展专项						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	2600	2100	2100	10	100%	10	
	财政拨款:	2600	2100	2100	10	100%	10	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	2600	2100	2100	10	100%	10	
	其他资金:				---	---	---	
预算目标					实际完成情况			
年度总体目标		目标: 1. 全省开发区综合发展水平考核评价专项资金 2100 万元。 2. 按照国际合作园区的评定标准, 每年对通过省政府评定的若干国际合作园区进行支持, 对此前通过评定国际合作园区视情况进行跟踪支持。			通过组织开发区上报考评材料、召开第三方评价单位评审会、评价专家组培训会、开展现场实地评价、完成数据核实统计、对初评结果进行公示、组织召开评价成员单位会议审核评价结果、上报省政府审定、对综合评价和位次上升前三名给予资金支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	奖励排名前三的开发区	=3 家	3 家	5	5	
			考评开发区数量	=73 家	73 家	5	5	
			考评频率	=年	本年	5	5	
			奖励增比进位前三的开发区	=3 家	3 家	5	5	
	产出指标	质量指标	及时足额拨付	严格执行	严格执行	5	5	
			每年的开发区考评结果面向社会进行公示	按规定公示	按规定公示	5	5	
			报请省政府印发通过	报请省政府印发通过	报请省政府印发通过	3	3	
			每年在考核方案规定的时限内对开发区全年的工作进行考评	按时完成	按时完成	5	5	
	时效指标	当年完成	按时完成	按时完成	4	4		
成本指标	奖励增比进位前三的开发区	<=350 万元/个	按规定拨付	4	4			

绩效指标	产出指标	成本指标	奖励排名前三的开发区	≤350万元/个	按规定拨付	4	4	
	效果指标	经济效益指标	开发区带动区域性经济增长率	≥10%	≥10%	4	4	
			开发区管理体制调整、转型升级、创新发展等方面	有效促进	有效促进	4	4	
			营造开发区改革创新、敢于担当、创新创业、比学赶超的发展氛围	有效促进	有效促进	4	4	
			开发区管理体制调整、转型升级、创新发展等方面	有效提升	有效提升	3	3	
			推动工业化、城镇化快速发展和对外开放的重要平台，对周边乡镇的扶贫攻坚，劳动就业有辐射带动作用	有效提升	有效提升	3	3	
		生态效益指标	完善开发区产业规划和空间布局顶层设计	有效提高	有效提高	3	3	
	效果指标	生态效益指标	指导空间布局，有针对性引进产业，避免环境资源的不合理浪费	有效避免	有效避免	3	3	
		可持续影响指标	引导产业集聚、上下游配套和高质量发展	持续发展	持续发展	3	3	
			在全省形成区域平衡、优势突出、特色鲜明、布局合理、产业集聚、结构优化、功能互补的产业发展新格局。	有效提高	有效提高	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全省73个开发区服务满意度	≥95%	100%	10	10	
	总分						90	100
自评结论	为切实抓好《促进开发区改革和创新发展意见》（黔委厅字〔2018〕25号）的贯彻落实，加强对省内开发区统筹管理，加快开发区转型升级，促进开发区体制机制改革创新，增强开发区产业大招商主体意识，优化开发区营商环境。我厅对全省开发区进行考评，通过现场勘察、座谈交流、问卷调查、资料审核、企业问卷等方式，对综合评价位列全省前3，增比进位前3的经开区给予一定比例的资金奖励。并以此来进一步完善《贵州省开发区综合发展水平评价办法》，建立健全开发区统计体系，把经济总量、增长速度、开放创新、集约发展、区域带动、生态环保、转型升级、营商环境、招商引资、就业、工业增加值、用电量、税收等作为考核评价的重要内容，引导开发区走高质量发展之路。将考评结果作为开发区绩效工资、评先评优、奖励激励、职务调整、岗位变动以及聘任合同续订、终止的重要参考。							
联系人	胡利加			联系电话	88555426			

附件15:

开发区创新发展专项绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		开发区创新发展专项						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	400	25.5	25.5	10	100%	10	
	财政拨款:	400	25.5	25.5	10	100%	10	
	其中: 上级补 助:				---	---	---	
	本级安排:	400	25.5	25.5	10	100%	10	
	其他资金:				---	---	---	
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	委托第三方开展综合考评					委托第三方开展综合考评资金 25.5 万元。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	权重分值	得分	未完 成原 因分 析
	产 出 指 标	数量指标	第三方出具评价报告	>=1 份	>=1 份	13	13	
		质量指标	及时足额拨付资金	严格执行	严格执行	13	13	
		时效指标	当年完成	按时完成	按时完成	12	12	
绩效 指标	产出指标	成本指标	委托第三方开展开发区综合发展水平评价	<=25.5 万	<=25.5 万	12	12	
		经济 效益 指 标	开发区带动区域性经济年增长率	>=10%	>=10%	6	6	
			开发区管理体制调整、转型升级、创新发展等方面	有效提升	有效提升	6	6	
	效 果 指 标	社 会 效 益 指 标	推动工业化、城镇化快速发展和对外开放的重要平台,对周边乡镇的扶贫攻坚,劳动就业有辐射带动作用	有效提升	有效提升	6	6	
			生态效益指标	指导空间布局,有针对性引进产业,避免环境资源的不合理浪费	有效避免	有效避免	6	6

绩效指标	效果指标	可持续影响指标	在全省形成区域平衡、优势突出、特色鲜明、布局合理、产业集聚、结构优化、功能互补的产业发展新格局。	有效提高	有效提升	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全省 73 个开发区服务满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						90	100	
自评结论	高度重视开发区综合发展水平评价工作，充分发挥开发区综合考评指挥棒作用，以评促建、以评促改，推动开发区开放创新、科技创新和制度创新，形成新的集聚效应和增长动力。加快落实《关于促进开发区改革和创新发展的实施意见》（黔委厅字〔2018〕25号），以省委办公厅、省政府办公厅牵头开展专项督查为契机，认真总结好的经验和做法，查找存在问题和不足，研究下步发展路径，力争开发区工作有更大进步。							
联系人	胡利加				联系电话	88555426		

附件16:

口岸建设发展专项绩效评价自评表

(2020)年度

单位：贵州省商务厅

填报日期：2021-4-22

项目名称		口岸建设发展专项						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	1700	1495	1495	10	100%	10	
	财政拨款:	1700	1495	1495	10	100%	10	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	1700	1495	1495	10	100%	10	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	陆海新通道建设:2020年预计“陆海新通道”国际铁海联运班列开行100列,跨境公路运输280班次以上,完成5400只标准集装箱。				2020年实现陆海新通道国际铁海联运班列开行126列,国际铁路联运开行6列,跨境公路运输399班次以上,累计完成7263只标准集装箱。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	跨境公路运输班次	>=180班	399班	5	5	
			国际铁海联运班列	>=60列	126列	5	5	

绩效 指标	产出指标	数量指标	国际铁路联运开行班列	>=492 标准箱	722 标准箱	4	4		
	产出指标	质量指标	提高运输效率	有效提高	有效提高	4	4		
			降低物流成本	>=20%	>=20%	4	4		
			提高铁路运输对于大宗外贸进出口货物的承运能力	明显提高	明显提高	4	4		
		时效指标	陆海新通道物流时间缩短	<=30%	<=30%	4	4		
		成本指标	国际铁路联运开行班列成本	<=922.5 万元	<=922.5 万元	4	4		
			跨境公路运输班次成本	<=21.6 万元	<=21.6 万元	4	4		
			陆海新通道奖励成本	<=30 万元	<=30 万元	4	4		
			国际铁海联运班列成本	<=720 万元	<=720 万元	4	4		
			集货补贴成本	<=216 万元	<=216 万元	4	4		
		效果指标	经济效益指标	年均降低物流成本	>=20%	>=20%	10	10	
	优化口岸营商环境			明显改善	明显改善	10	10		
	提高运输效率			明显提高	明显提高	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=95%	96%	10	10		
	总分						90	100	
	自评结论	一年来，陆海新通道班列、班车及中欧班列开行，较好的服务贵州省内陆开放型经济发展，持续改善营商环境，有效降低企业物流运输成本，缩短物流运输时间，鼓励外贸进出口业务，推动“黔货出山、黔货出海、黔货出境”，经对全年陆海新通道建设发展资金绩效进行自评，陆海新通道建设发展资金 2020 年绩效目标整体情况良好。							
	联系人	曾居焕			联系电话	88552576			

附件17:

商务综合运行经费绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		商务综合运行经费						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	500	300	175.81	10	58.60%	5.86	厉行节约
	财政拨款:	500	300	175.81	10	58.60%	5.86	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	500	300	175.81	10	58.60%	5.86	
	其他资金:				---	---	---	
预算目标					实际完成情况			
年度总体目标	<p>目标1: 提高商务系统干部队伍适应国际经济形势变化、新时代中国特色社会主义发展要求的能力;</p> <p>目标2: 满足商务发展需要和干部履职需要, 开拓国际视野, 增强“八项本领”, 补齐能力短板;</p> <p>目标3: 提升商务系统干部职工政治素养、业务能力和综合素质, 增强商务系统干部职工运用专业思维、专业素质、专业方法推动商务改革发展的能力;</p> <p>目标4: 2020年年计划培训省商务厅机关、直属单位及各市(州)、贵安新区、县(市、区)商务系统干部职工及开发区、内贸、外经贸企业相关业务骨干约5000人次。</p> <p>目标5: 编制贵州商务发展“十四五”规划</p>				<p>谋划了“十四五”商务重点领域发展思路、重大政策和重大项目完成1+4规划。编制完成贵州商务发展十四五“1+4”规划初稿文本。打造贵州商务宣传新高地, 为全省商务工作打造良好新闻舆论平台, 有效推动商务工作迈上新台阶。持续提高贵州商务新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。扎实抓好业务培训, 先后完成全省农产品冷链物流、商贸领域安全生产、社消零及批零住餐工作、外商投资促进业务暨政策法规、农村经纪人骨干等培训11期, 培训全省干部职工及相关商贸人才1520余人(次)。通过“新时代学习大讲堂”平台, 围绕在脱贫攻坚中发挥农村电商的重要作用等主题, 开展了3期业务知识专题讲座, 培训全省干部职工3000余人(次)。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	传统媒体、新媒体及转发	500条<=	500条	5	5	
			完成培训人员数量	<=4000人	5120人	5	5	
			研究商务领域课题	<=2个	2个	5	5	
			制定“十四五”规划	5个	5个	5	5	
			完成培训数量	=10期	22期	5	5	
央级主要媒体刊发报道	=200篇	200篇	5	5				

绩效指标	产出指标	数量指标	省级主流媒体刊发报道	=500 篇	500 篇	5	5	
		时效指标	2020 年底全部完成	年内完成	完成	5	5	
		成本指标	培训总成本	≤100 万元	77.81 万元	5	5	
	传统媒体、新媒体及转发成本，调研经费		≤75 万元	≤35 万元	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提升商务系统工作人员业务及服务保障能力	有效提升	有效提升	5	5	
			提升企业培训人员相关能力	有效提高	有效提高	5	5	
		可持续影响指标	持续提高贵州商务新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力	明显提高	明显提高	5	5	
			对全省商务工作产业可持续影响	长期持续	长期持续	5	5	
			持续提高参加培训人员相关能力	长久	长久	5	5	
	效益指标	可持续影响指标	营造风清气正的贵州商务舆论环境，讲好商务故事、传播好商务声音，服务好贵州人民。	有效提高	有效提高	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训企业满意度	≥90%	≥90%	4	4	
			商务系统工作人员满意度	≥90%	≥90%	3	3	
			提升企业对商务工作的满意度。	≥90%	≥90%	3	3	
总分						90	95.86	
自评结论	谋划了“十四五”商务重点领域发展思路、重大政策和重大项目完成 1+4 规划。编制完成贵州商务发展十四五“1+4”规划初稿文本。打造贵州商务宣传新高地，为全省商务工作打造良好新闻舆论平台，有效推动商务工作迈上新台阶。持续提高贵州商务新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。扎实抓好业务培训，先后完成全省农产品冷链物流、商贸领域安全生产、社消零及批零住餐工作、外商投资促进业务暨政策法规、农村经纪人骨干等培训 11 期，培训全省干部职工及相关商贸人才 1520 余人（次）。通过“新时代学习大讲堂”平台，围绕在脱贫攻坚中发挥农村电商的重要作用等主题，开展了 3 期业务知识专题讲座，培训全省干部职工 3000 余人（次）。							
联系人	何冀龙、丁俊伟			联系电话	88555671、88555389			

附件18:

市场体系建设及冷链建设项目绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		市场体系建设及冷链建设项目						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	6500	4143.67	4143.67	10	100%	10	
	财政拨款:	6500	4143.67	4143.67	10	100%	10	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	6500	4143.67	4143.67	10	100%	10	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>完成全年不少于4万吨农产品的外销任务,通过对省外重点目标市场的培育,支持外销至省外目标市场,对其运输成本进行补贴,对我省重点脱贫的威宁、从江等县农产品外销进行补贴,促进黔货出山,带动农民增收,助力脱贫攻坚。到2020年底,完成2019年度推动农商互联完善农产品供应链项目中期绩效评价及年底项目验收工作。编制黔货出山农产品销售规划、农产品流通体制改革、农产品采后处理中心(含冷链)建设等内容。充分运用新媒体资源,建设和推广贵州绿色农产品品牌,发挥品牌效应,进一步挖掘和提升贵州绿色农产品资源的价值;推广我省中华老字号、贵州老字号品牌,有效提升贵州绿色农产品品牌价值,以及我省中华老字号企业、贵州老字号企业品牌价值,不断提升知名度和影响力。与7个对口帮扶省份建立初步的产销合作。组织参加农产品展示、展销、推介5场。完成5个农产品批发市场升级改造,配套功能进一步完善,实现场内交易电子化统一结算,合理布局公益性交易区域,本地农产品交易占比提升20%以上。</p>				<p>1.推动“黔货出山”,助力脱贫攻坚,已完成举办产销对接活动5次,对接省(市)7个,带动贵州农产品销售。2.已完成9个农产品批发市场升级改造,配套功能进一步完善,实现场内交易电子化统一结算,合理布局公益性交易区域,本地农产品交易占比提升20%以上。3.2020年上半年已拨付21家企业物流补贴资金901.95万元,21家企业外销产品达4.08万吨,金额超过1.31亿元。4.夏秋攻势行动期间(2020年8月—11月),全省销往省外市场农产品达到225.96万吨、310.62亿元。5.有效提升我省农产品品牌价值,以及我省中华老字号企业、贵州老字号企业品牌价值,不断提升老字号企业知名度和影响力。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	物流配送中心	>=5个	5个	4	4	
			电子结算系统	>=5个	5个	4	4	
			扶贫专区	>=5个	5个	4	4	
			市场推广项目	>=5场	5场	4	4	
			外销交易额	8000万元	>=8000万元	4	4	
			产销对接省个数	>=7个	7个	3	3	
			包装品牌项目	>=10个	10个	3	3	
			完成项目绩效评价次数	>=3次	3次	3	3	
			外销农产品不少于2万吨	>=2万吨	4万吨	3	3	
质量指标	市场渠道通畅	解决市场出现的重大滞销问题	>=10个	10个	3	3		
		有效解决			3	3		

绩效指标	产出指标	质量指标	推动农商互联完善农产品供应链项目验收合格率	>=95%	>=95%	3	3		
	产出指标	质量指标	通过物流补贴,降低产品售价,提高农产品的市场竞争力	有效提高	有效提高	3	3		
		时效指标	推广期		本年	本年	3	3	
	完成时间			2020 年底	2020 年底	3	3		
	效果指标	经济效益指标	省内农产品销售占比提升		>=20%	>=20%	3	3	
			销售渠道数量		>=5 个	5 个	3	3	
			实现项目对象品牌溢价增长		>=5%	>=5%	3	3	
		社会效益指标	为销售提供便利化		有效提升	有效提升	3	3	
			推动农产品产销衔接		有效提升	有效提升	3	3	
			带动农村青年、返乡农民工、贫困户就业		有效带动	有效带动	3	3	
			有效提升贵州绿色农产品品牌价值,以及我省中华老字号企业、贵州老字号企业品牌价值,不断提升知名度和影响力		有效提升	有效提升	4	4	
			带动贫困户脱贫增收		明显	明显	4	4	
		可持续影响指标	加强销售渠道建设、建立生产消费高效衔接的新型农产品供应链体系,带动农民脱增收。		有效带动	有效带动	4	4	
		满意度指标	服务对象满意度指标	农业合作社满意度		>=90%	>=90%	3	3
	获得品牌服务的企业				>=90%	>=90%	3	3	
	消费者对农产品便民销售情况满意度				>=80%	>=80%	4	4	
	总分						90	100	
	自评结论	<p>举办沃尔玛专场采购会、上海贵州“9+3”重点县区特色农产品产销对接活动、2020年渝黔特色农产品产销对接活动和“黔货出山进军营”开展10余次产销对接活动。全年赴重庆、上海、福建、成都、广州、深圳、南京开展产销对接活动,推动“黔货出山”,助力脱贫攻坚。全年完成贵阳农产品物流园、毕节威宁江楠现代农业物流园、贵州黔北现代物流新城农产品一级批发市场3个一级公益性农副产品批发市场建设,安顺农贸城、铜仁市农副产品专业批发市场、黔南农产品电商仓配港、兴义市敬南农业产业园农副产品交易市场、黔东南银田农产品物流园、六盘水农产品综合物流园6个二级农副产品批发市场主体建设完工。2020年上半年已拨付21家企业物流补贴资金901.95万元,21家企业外销产品达4.08万吨,金额超过1.31亿元。2.夏秋攻势行动期间(2020年8月—11月),全省销往省外市场农产品达到225.96万吨、310.62亿元。根据项目资金用途,结合实际指标完成情况,有效提升我省农产品品牌价值以及我省中华老字号企业、贵州老字号企业品牌价值,不断提升老字号企业知名度和影响力。</p>							
	联系人	陈恒希、曾雪原、姜宇			联系电话	15772320218、88552573、15121281381			

附件19:

市场体系建设及冷链建设项目绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-22

项目名称		市场体系建设及冷链建设项目						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	0.4	0.4	0.4	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	0.4	0.4	0.4	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	0.4	0.4	0.4	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标					实际完成情况		
	用于支持“黔货出山、风行天下”夏秋攻势行动物流补贴					用于支持“黔货出山、风行天下”夏秋攻势行动物流补贴。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	外销农产品	4万吨	4万吨	13	13	
		质量指标	通过运输补贴,降低产品售价,提高农产品的市场竞争力	有效提高	有限提高	13	13	
		时效指标	夏秋攻势结束后按程序拨付	300夏秋攻势结束后按程序拨付	及时完成	12	12	
		成本指标	对销往省外市场农产品补贴	300元/吨	300元	12	12	
	效益指标	经济效益指标	外销交易额	8000万元	13100万元	10	10	
		社会效益指标	推动农产品产销衔接	有效提升	有效提升	10	10	
		可持续影响指标	带动农户脱贫增收	8000明显	明显	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	销售农产品企业满意	90%	90%	10	10	
	总分						90	100
自评结论	夏秋攻势行动期间(2020年8月—11月),全省销往省外市场农产品达到225.96万吨、310.62亿元。							
联系人	李正江				联系电话	13511959497		

附件20:

外经贸促进资金绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-23

项目名称		外经贸促进资金						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	500	480	480	10	100%	10	
	财政拨款:	500	480	480	10	100%	10	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	500	480	480	10	100%	10	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标					实际完成情况		
	目标 1: 培训家政服务员 2000 人。目标 2: 支持文化出口重点企业、重点项目 5—10 个, 支持国家文化出口基地创建 1 个。					1. 培训家政服务员 2050 人。 2. 支持文化出口实绩项目(企业) 14 个, 支持国家文化出口基地创建项目 1 个。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	支持取得文化出口实绩企业	>=10 家	14 家	5	5	
			支持国家文化出口基地创建	>=1 个	1 个	5	5	
			培训家政服务人员	>=2000 人	2050 人	5	5	
			文化出口	>=10%	>=10%	5	5	
	质量指标	质量指标	资金使用合规性	合规	合规	5	5	
			培训完成时间	年内完成	完成	5	5	
			参加家政培训人员就业	>=70%	>=70%	5	5	
	时效指标	时效指标	资金拨付及时性	及时	及时	5	5	
			预算资金执行率	>=90%	100%	5	5	

绩效指标	产出指标	成本指标	家政培训成本	≤1500 元	1170 元	5	5		
	效果指标	经济效益指标	文化出口企业效益	保持盈利	保持盈利	5	5		
			家政服务业企业效益	保持盈利	保持盈利	5	5		
		社会效益指标	文化出口企业促进就业	保持稳定	保持稳定	4	4		
			家政企业促进就业	≥10%	≥10%	4	4		
		生态效益指标	文化出口企业生态效益	良好	良好	4	4		
		可持续影响指标	对文化企业可持续性发展的影响	良好	良好	4	4		
			对家政服务行业可持续性发展的影响	良好	良好	4	4		
		满意度指标	服务对象满意度指标	文化出口企业满意度	≥90%	≥90%	4	4	
	家政服务对象满意度			≥90%	≥91%	3	3		
	家政企业服务满意度			≥90%	≥92%	3	3		
	总分						90	100	
	自评结论	1. 全年培训家政服务员 2050 人，就业 1482 人，就业率达到 72.29%。 2. 全年支持文化出口实绩项目（企业）14 个，支持国家文化出口基地创建项目 1 个。							
联系人	周林			联系电话	88555461				

附件21:

展会经费绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		展会经费						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	349.2	30	16.56	10	55.20%	5.52	厉行节约
	财政拨款:	349.2	30	16.56	10	55.20%	5.52	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	349.2	30	16.56	10	55.20%	5.52	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	目标1: 加强我省与展会主办省市区的经贸交流合作。 目标2: 逐步提高我省企业对外开放意识。 目标3: 扩大我省产品贸易额。 目标4: 加强贵州整体宣传和我省企业形象宣传。 目标5: 推动我省企业与展会地企业间的合作。 目标6: 促进我省企业与参展外商之间的交流与合作。				1. 加强了我省与展会主办省市区的经贸交流合作。2. 我省企业对外开放意识得到提高。3. 我省产品展会成交额4566.57万美元。4. 贵州整体宣传和我省企业形象宣传进一步加强。5. 我省企业与展会地企业间的合作得到加强。6. 我省企业与参展外商之间的交流与合作更加紧密。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参展企业数	10家	264家	10	10	
			宣传资料发放数	>=1000份	5000份	10	10	
			接待外商数量	>=100人	1000人次	10	10	
		质量指标	达到省委省政府工作要求	符合标准	符合标准	5	5	
		时效指标	展会结束后拨付资金	及时拨付	及时拨付	5	5	
		成本指标	展会经费总额	<=30万元	16.56万元	10	10	
	效果指标	经济效益指标	展会成交额	>=15万美元	4566.57万美元	5	5	
		社会效益指标	带动农户致富	明显增加	明显增加	10	10	
		生态效益指标	可回收利用搭建材料回收率	>=90%	100%	10	10	
		可持续影响指标	拓宽销售渠道和成交额	逐年增加	增加	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=95%	100%	10	10	
	总分						90	95.52
自评结论	严格按照《财政部、商务部关于印发外经贸专项资金管理办法的通知》(财企〔2014〕36号)和《贵州省财政厅、贵州省商务厅关于印发贵州省中央外经贸发展专项资金管理实施细则的通知》(黔财企〔2014〕171号)使用资金,取得一定参展实效。							
联系人	李君			联系电话	88555398			

附件 22:

招商引资专项资金绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-4-25

项目名称		招商引资专项资金						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总:	1000	580	322.71	10	55.64%	5.56	
	财政拨款:	1000	580	322.71	10	55.64%	5.56	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	1000	580	322.71	10	55.64%	5.56	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>一是按照重大外资项目的认定标准, 每年对若干重大外资项目进行支持。</p> <p>二是有针对性地赴我省重点投资来源地国家(地区)和省委、省政府明确的重点国家(地区)开展投资促进活动, 推动外商投资项目落地。</p>				<p>受新冠肺炎疫情影响, 全省开展投资促进活动受限, 存量项目再投资和去年新引进项目到资计划受阻, 同时利润再投资的空间受到挤压, 短期扩大投资意愿下降, 实际使用外资金额较去年有所下降, 重大外资项目资金支持的贵州黔东电力有限公司实际使用外资 21033 万美元, 占全省总额 49.12%, 为全年实际使用外资金额的一半, 实现了支持效果。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	重大外资项目支持	≥1 项	1 项	10	10	
			举办对接活动 1 场以上	≥1 场	2 场	10	10	
			对接境外商协会、企业不低于 50 家, 力争转化为投资。	≥50 家	116 家	10	10	
			对接企业、商协会 50 家以上	≥50 家	≥200 家	10	10	
成本指标	平均每场活动不高于 200 万元	≤200 万元	≤200 万元	10	10			

绩效指标	效益指标	经济效益指标	扩大外资规模	规模扩大	实际使用外资金额较去年下降	7	4	原因：受新冠肺炎疫情影响，存量项目再投资和去年新引进项目到资计划受阻，同时利润再投资的空间受到挤压，短期扩大投资意愿下降；存量规模小。
		社会效益指标	对我省投资环境进行宣传推介，提升形象度、名誉度、知名度，力争转化为投资引力	形象提升	形象提升	7	7	
			增加就业和税收	持续增加	持续增加	8	8	
		可持续影响指标	引导产业集聚、上下游配套和高质量发展	持续发展	持续发展	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	团组人员满意度。	>=90%	>=90%	5	5	
			外资企业满意度	>=90%	>=90%	5	5	
	总分						90	92.56
自评结论	受新冠肺炎疫情影响，全省开展投资促进活动受限，存量项目再投资和去年新引进项目到资计划受阻，同时利润再投资的空间受到挤压，短期扩大投资意愿下降，实际使用外资金额较去年有所下降，重大外资项目资金支持的贵州黔东电力有限公司实际使用外资 21033 万美元，占全省总额 49.12%，为全年实际使用外资金额的一半，实现了支持效果。							
联系人：	苏莉淑			联系电话	88592925			

附件 23:

支持贵阳国际邮件互换局进出口邮件补贴绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期:

2021-4-22

项目名称		支持贵阳国际邮件互换局进出口邮件补贴							
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额:	800.00	598.50	598.50	10	100	10	受邮件数量限制	
	财政拨款:	800.00	598.50	598.50	---	---	---		
	其中: 上级补助:				---	---	---		
	本级安排:	800.00	598.50	598.50	---	---	---		
	其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标					实际完成情况			
	由省财政资金按照退坡机制给予寄件人邮件优惠补助,连续支持五年,支持期间实现我省进出口额 4000 万元					完成跨境邮件 59.93 万件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	进出口邮件发生量	80 万件	59.93 万件	10	10	59.93 万件	
		质量指标	问题邮件 48 小时及时反馈率	85%	85%	10	10		
		时效指标	邮件封发率	98%	100%	10	10		
			邮件开拆率	98%	100%	10	10		
		成本指标	国际运费及终端费率	88%	88%	10	10		
	效益指标	经济效益指标	减轻寄件人的邮费负担	10 元/件	10 元/件	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	寄件人的满意度	95%	98.5%	10	10		
总分							90	100	
自评结论	通过政策项目支持,全省跨境电商发展实现质效并升,奠定了良好的发展基础。								
联系人	杨飞亮				联系电话	88555465			

附件 24:

市场监测和商贸行业统计绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-27

项目名称		市场监测和商贸行业统计						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	100.00	100.00	89.60	10	89.60	8.96	投标单位投标金额少于总资金。
	财政拨款:	100.00	100.00	89.60	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	100.00	100.00	89.60	---	---	---	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	按照商务部《商贸服务典型企业调查制度(2018-2021)》要求,对成品油行业、汽车流通行业、批发业、零售业、餐饮业等22个行业发展水平进行分析,加强对生活必需品、生产资料、应急商等的市场监测,撰写22个行业年度发展报告和96篇市场监测信息,提高预测预警水平,为政府部门决策提供准确决策信息。				数据报送率和及时率均达85%以上。向商务部报送市场监测周报信息和月报信息,共计96篇,在商务厅外网、“贵州商务”微信、微博平台发布市场监测动态分析共计180多篇,完成批发、零售、餐饮、汽车流通、典当、洗染业等22个商贸流通行业报告撰写和上报。贵州省商务预报”共发布商务预报信息2636条,被商务部主站采用32条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	市场监测信息	90篇	96篇	8	8	
			年度行业发展报告	20个	20个	7	7	
	产出指标	质量指标	行业发展报告	每篇报告字数大于4000字以上,通过商务部审核。	每篇报告平均4500字	7	7	
			时效指标	年度行业发展报告	8月31日前	完成	7	7
		市场监测信息		100012月31日前	完成	7	7	
		成本指标	省级购买服务	90万元	89.7万	7	7	
	省级购买服务		10万元	9.9万	7	7		

绩效指标	效益指标	社会效益指标	加强市场监测	加强	加强	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	对市场的监测、预警、调控能持续影响	长久	长久	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息使用单位满意度	提高预测预警水平,为政府部门决策提供准确决策信息。	满意	10	10	
总分						100	98.96	
自评结论	数据报送率和及时率均达85%以上。向商务部报送市场监测周报信息和月报信息,共计96篇,在商务厅外网、“贵州商务”微信、微博平台发布市场监测动态分析共计180多篇,完成批发、零售、餐饮、汽车流通、典当、洗染业等22个商贸流通行业报告撰写和上报。贵州省商务预报”共发布商务预报信息2636条,被商务部主站采用32条。资金使用达到了预期目标。							
联系人	王宏			联系电话	88555627			

附件 25:

市场监测和商贸行业统计绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-22

项目名称		市场监测和商贸行业统计						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	480.00	480.00	480.00	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	480.00	480.00	480.00	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	480.00	480.00	480.00	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	巩固原有统计监测成果,优化样本企业结构(增加周报企业数量、日报企业数量、品种覆盖及地域覆盖),提高商务预报影响力,通过微博、微信等新媒体发布监测信息、加强与媒体合作,发布监测信息。2020年目标1:新增样本企业数量10家;目标2:安装信息泵3个;目标3:新增商务预报手机APP用户45个;				数据报送率和及时率均达85%以上。向商务部报送市场监测周报信息和月报信息,共计96篇,在商务厅外网、“贵州商务”微信、微博平台发布市场监测动态分析共计180多篇,完成批发、零售、餐饮、汽车流通、典当、洗染业等22个商贸流通行业报告撰写和上报。贵州省商务预报”共发布商务预报信息2636条,被商务部主站采用32条。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重 分值	得分	未完成 原因分 析	
绩效指 标	产出指标	数量指标	样本企业日报、旬报、月报等数据报送率	80%	85%	6	6		
			在“商务预报”网站上发布信息	2400 条	2636 条	6	6		
			调整替换样本企业	50 个	67 个	6	6		
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	6	6		
			样本企业县级覆盖率达到	80%	83%	6	6		
		时效指标	日报、旬报、月报、年报等数据报送	按照商务部《商贸服务典型企业调查制度（2018-2021）》报送时效要求报送。	按时完成	5	5		
			调整替换企业样本数量	=2020 年	按时完成	5	5		
		成本指标	省级购买服务	100 万元	100 万元	5	5		
			新增或替换样本企业产生平均成本	480 万元	480 万元	5	5		
		效益指标	社会效益指标	加强市场监测	加强	加强	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息使用单位满意度	80%	85%	5	5		
			对市场的监测、预警、调控能持续影响	长久	长久	5	5		
	总分						90	100	
	自评结论	数据报送率和及时率均达 85%以上。向商务部报送市场监测周报信息和月报信息，共计 96 篇，在商务厅外网、“贵州商务”微信、微博平台发布市场监测动态分析共计 180 多篇，完成批发、零售、餐饮、汽车流通、典当、洗染业等 22 个商贸流通行业报告撰写和上报。贵州省商务共发布商务预报信息 2636 条，被商务部网站采用 32 条。资金使用达到预期目标。							
联系人	王宏				联系电话	88555627			

附件 26:

“多彩贵州暖心冬季”促消费专项活动绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-25

项目名称		“多彩贵州暖心冬季”促消费专项活动						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	5000.00	5000.00	2540.00	10	50.80	5.08	设置补贴条件严格,企业申领困难。
	财政拨款:	5000.00	5000.00	2540.00	---	---	---	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	5000.00	5000.00	2540.00	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	支持全省社消零零售指标正增长。;汽车零售、家电零售行业销售数据正增长。				全省参与活动的汽车销售企业免费入驻多彩宝平台,汽车销售总额为 34.77 亿元,向 25000 台新购汽车的车主发放 2000 元加油补贴,汽车销售总额 29.32 亿元,限上社零增长 37.1%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	汽车销售量	2.5 万台	2.5 万台	10	10	
		质量指标	产品质量标准	最终销售的促销产品 100%符合质量标准	符合	10	10	
		时效指标	开展促消费专项行动	50 天	72 天	10	10	
		成本指标	新购汽车加油补贴	3000 万元	2550 万元	10	9	设置补贴条件严格,企业申领困难。
购买家电补贴	2000 万元		293.74 万元	10	2	设置补贴条件严格,企业申领困难。		

绩效 指标	效益指标	经济效益 指标	促销活动交 易额	20 亿元	34.77 亿元	7.5	7.5	
			带动参加活 动企业“限 上社消零” 指标增长	%	限上社零增长 37.1%	7.5	7.5	
		社会效益 指标	进一步提振 消费者信心	2000 汽车零 售、家电零售 行业销售数 据正增长	增长	7.5	7.5	
		可持续影 响指标	促进经济发 展良性循环	20 支持全省 社消零零售 指标正增长	限上社零增长 37.1%	7.5	7.5	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	参加活动消 费者满意度	80%	80%	5	5	
			参加活动企 业满意度	80%	80%	5	5	
总分						90	85.08	
自评 结论	全省参与活动的汽车销售企业免费入驻多彩宝平台，已上传 28824 台新车销售发票，汽车销售总额为 34.77 亿元，已向 25000 台新购汽车的车主发放 2000 元加油补贴，汽车销售总额 29.32 亿元。除二手车交易情况不理想外，其他方面基本达到预期目标。							
联系 人	王宏			联系电话	88555627			

附件 27:

多彩贵州·暖心冬季促消费--新车促销活动绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-19

项目名称		多彩贵州·暖心冬季促消费--新车促销活动						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	203.00	203.00	203.00	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	203.00	203.00	203.00	---	---	---	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	203.00	203.00	203.00	---	---	---	
	其他资金:				---	---	---	
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	按1比4比例拉动本省限上消费。;刺激汽车消费需求,提振消费信心,促进汽车消费持续健康发展,提高汽车销				全省参与活动的汽车销售企业免费入驻多彩宝平台,汽车销售总额为34.77亿元,向25000台新购汽车的车主发放2000元加油补贴,汽车销售总额29.32亿元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分 值	得分	未完成原 因分析
	产出指标	数量指标	汽车销售数量	1360台	1360台	15	15	
			参加促销活动的企业数	20家	367家	15	15	
		时效指标	开展促消费专项行动	15天	90天	10	10	
		成本指标	所拨资金	203万元	203万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提振消费信心	%	85%	15	15	
		社会效益指标	促进限上社消零售增长	10000万元	12000万元	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高全省消费者消费信心	80%	85%	5	5	
			参加活动企业满意度	80%	85%	5	5	
总分						90	100	
自评 结论	全省参与活动的汽车销售企业免费入驻多彩宝平台,已上传28824台新车销售发票,汽车销售总额为34.77亿元,已向25000台新购汽车的车主发放2000元加油补贴,汽车销售总额29.32亿元。除二手车交易情况不理想外,其他方面基本达到预期目标。							
联系 人	王宏				联系电 话	88555627		

附件 28:

多彩贵州促消费百日行动绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期:

2021-04-22

项目名称		多彩贵州促消费百日行动						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行 数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	1700.00	1700.00	1700.00	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	1700.00	1700.00	1700.00	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	1700.00	1700.00	1700.00	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	发放多彩贵州消费券 1200 万元, 多彩宝消费券核销部分, 按 1 比 4 比例拉动本省限上消费。; 500 万元开展暖心消费促销活动, 补贴参加暖心消费促销活动的企业 60 家。				2020 年全省社会消费品零售总额同比增长 4.9%, 排名全国第一, 零售业、餐饮业实现平稳发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	权重分 值	得分	未完成原 因分析
	产出指标	数量指标	多彩宝消费 券	2.4 万张	3 万张	10	10	
			参加暖心消 费促销活 动的企业数	100 天	>100 天	10	10	
		质量指标	资金使用合 规性	500 合规	合规	10	10	
		成本指标	补贴参加暖 心消费促 销活动的企业	500 万元	500 万元	10	10	
			多彩宝消费 券	1200 万元	1200 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指 标	促进限上社 消费增长	5 亿元	6 亿元	15	15	
		社会效益指 标	提振消费信 心	50%	60%	15	15	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	全省消费者 恢复消费信 心	80%	85%	5	5	
			参加活动企 业满意度	90%	90%	5	5	
总分						90	100	
自评 结论	2020 年省级财政安排多彩贵州促消费系列专项活动, 实现了聚焦人气、增信心、振消费的预期目标, 参与活动的零售、餐饮、家电、汽车销售等企业得益于政策定向刺激, 客流量与交易金额逐步回升, 迎来了线下消费复苏回暖, 有效发挥了政府资金的引导作用。2020 年全省社会消费品零售总额同比增长 4.9%, 排名全国第一。							
联系 人	王宏				联系电 话	88555627		

附件 29:

多彩贵州促消费百日专项行动资金绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-22

项目名称		多彩贵州促消费百日专项行动资金						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	13300.00	13300.00	12075.00	10	90.79	9.08	部分资金补贴条件设置较严格,导致不能完全拨付。
	财政拨款:	13300.00	13300.00	12075.00	---	---	---	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	13300.00	13300.00	12075.00	---	---	---	
其他资金:					---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	多彩宝消费券 3800 万元核销部分,按 1 比 4 比例拉动本省限上消费。;暖心消费促销活动资金 1500 万元,补贴参加暖心消费促销活动的企业 300 家。;本省生产汽车促销 5000 万元和新购汽车加油补贴 3000 万元,拉动本省上牌车辆 2 万台。				餐饮、零售促消费实际核销率达到 89.6%,核销订单金额 2.57 亿元,直接拉动消费杠杆比例为 4.1 倍。多彩贵州促消费系列活动的开展,通过活动带动,媒体、运营商等广泛发动宣传,在全省范围实现了消费迅速回暖复苏,带动全省人流、商流、物流、资金流加快运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	多彩宝消费券	8 万张	103 万张	5	5	
			本省生产汽车促销	200 台	546 台	5	5	
			新购汽车加油补贴	20000 张	20000 张	5	5	
			参加暖心消费促销活动的企业数	300 家	600 家	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	5	5	
		时效指标	开展促消费专项行动	100 天	>110 天	5	5	
		成本指标	多彩宝消费券	3800 万元	3800 万元	5	5	
			本省生产汽车促销	5000 万元	2700 万元	5	2.5	消费者偏好造成购车意愿不足。
			新购汽车加油补贴	3000 万元	3000 万元	5	5	
			补贴参加暖心消费促销活动的企业	1500 万元	1500 万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进限上社消费增长	5 亿元	10.54 亿元	15	15	
		社会效益指标	提振消费信心	50%	60%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	全省消费者恢复消费信心	80%	90%	5	5		
		参加活动企业满意度	90%	90%	5	5		
总分						90	96.58	
自评结论	2020 年省级财政安排多彩贵州促消费系列专项活动,实现了聚焦人气、增信心、振消费的预期目标,参与活动的零售、餐饮、家电、汽车销售等企业得益于政策定向刺激,客流量与交易金额逐步回升,迎来了线下消费复苏回暖,有效发挥了政府资金的引导作用。2020 年全省社会消费品零售总额同比增长 4.9%,排名全国第一,							
联系人	王宏				联系电话	88555627		

附件 30:

促进消费市场提质升级项目绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-22

项目名称		促进消费市场提质升级项目						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	1671.00	1671.00	1275.00	10	76.30	7.63	按财政厅要求压 减。
	财政拨款:	1671.00	1671.00	1275.00	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	1671.00	1671.00	1275.00	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	省级连锁便利店项目;贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补;省级二手车示范市场项目;省级重点促销系列活动项目				2020年,奖补批发、零售、餐饮企业379家,培育二手车市场市场10个,全省社会消费品零售总额同比增长4.9%,排名全国第一,零售业、餐饮业实现平稳发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	权重 分值	得分	未完 成原 因分 析
	数量指标		省级连锁便利店项目	100个	270个	4	4	
			省级重点促销系列活动项目	100场	110场	4	4	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	60家	379家	3	3	
			省级二手车示范市场项目	10个	10个	3	3	
	产出指标	质量指标	省级连锁便利店项目	100个	270个	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	100场	110场	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	60家	379家	3	3	
			省级二手车示范市场项目	10个	10个	3	3	
	时效指标		省级连锁便利店项目	当年完成	按时完成	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	当年完成	按时完成	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	当年完成	按时完成	3	3	

绩效 指标	产出指标	时效指标	省级二手汽车示范市场项目	当年完成	按时完成	3	3	
		成本指标	省级连锁便利店项目	300 万元	264 万元	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	500 万元	500 万元	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	771 万元	771 万元	3	3	
			省级二手汽车示范市场项目	100 万元	100 万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标	省级连锁便利店项目	100 个	270 个	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	100 场	110 场	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	60 家	379 家	3	3	
			省级二手汽车示范市场项目	10 个	10 个	3	3	
		社会效益指标	省级连锁便利店项目	100 个	270 个	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	100 场	110 场	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	60 家	379 家	2	2	
			省级二手汽车示范市场项目	10 个	10 个	2	2	
		可持续影响指标	省级连锁便利店项目	100 个	270 个	2	2	
			省级重点促销系列活动项目	100 场	110 场	2	2	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	60 家	379 家	2	2	
			省级二手汽车示范市场项目	10 个	10 个	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	省级连锁便利店项目	90%	90%	3	3	
			省级重点促销系列活动项目	90%	90%	3	3	
			贵州省批发、零售、餐饮行业优秀限上企业奖补	90%	90%	2	2	
省级二手汽车示范市场项目			90%	90%	2	2		
总分						90	97.63	
自评结论	2020 年，奖补批发、零售、餐饮企业 379 家，培育二手车市场市场 10 个，全省社会消费品零售总额同比增长 4.9%，排名全国第一，零售业、餐饮业实现平稳发展。资金使用达到了预期目标。							
联系人	王宏			联系电话	88555627			

附件 31:

促进消费市场提质升级项目绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-22

项目名称		促进消费市场提质升级项目						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算 数	全年预算数	全年执行数	权重分 值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	329.00	329.00	230.00	10	69.91	6.99	根据财政厅要求压 减资金。
	财政拨款:	329.00	329.00	230.00	---	---	---	
	其中: 上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	329.00	329.00	230.00	---	---	---	
	其他资金:				---	---	---	
预算目标					实际完成情况			
年度 总体 目标	围绕夜间消费、汽车消费、便民消费、节庆消费、升级类消费等消费工作重点, 通过支持一批重点优质企业在批零餐饮行业内推广规范化、标准化建设, 扩大全省商贸流通有效供给, 促进全省商业消费规模扩大、商贸流通水平提升和消费环境进一步优化, 为全省经济社会发展提供有力支撑。				积极支持品牌餐饮企业参加钻级酒家评定, 组织了 20 家企业参加评选, 最终评定 6 家为钻级酒家, 对 6 家获得钻级酒家的企业奖补 40 万元。促进我省夜间商业繁荣, 丰富夜间商业消费有效供给, 充分发挥夜间消费对经济的拉动作用, 满足人民群众对夜间高品质消费需求, 根据《省商务厅等 8 部门关于印发〈贵州省促进夜间商业消费实施方案〉的通知》(黔商呈〔2020〕1 号)文件精神, 商务厅对 2020 年全省 17 个成效明显的夜间经济项目给予奖补, 项目的实施将进一步推动夜间经济发展、释放零售餐饮和其他生活性服务业消费潜力。			
	(一) 国家钻级餐饮企业评定项目 (100 万元)							
	(二) 省级夜间聚集区打造项目 (200 万元)							
绩效 指标	(三) 贵州省成品油分销体系“十四五”发展规划编制项目 (29 万元, 政府购买服务)							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分 值	得分	未完成原 因分析
	产出指标	数量指标	支持贵州省成品油 分销体系“十四五” 发展规划编制项目	1 个	0	1	0	按财政厅 要求压缩 资金, 项目 取消。
			支持国家钻级餐饮 企业	10 家	6	5	3	参选企业 达不到评 选条件
			支持省级夜间聚集 区打造	10 个	11 个	5	5	
		质量指标	餐饮企业提质增效	10 家	10	6	4	参选企业 达不到评 选条件
促进夜间消费	10 个		11 个	5	5			

绩效 指标	产出指标	质量指标	贵州省成品油分销体系“十四五”发展规划	1个	0	1	0	按财政厅要求压缩资金,项目取消。	
		时效指标	支持国家钻级餐饮企业	当年	按时完成	5	5		
			支持省级夜间聚集区打造	当年	按时完成	6	6		
			支持贵州省成品油分销体系“十四五”发展规划编制项目	当年	0	1	0	按财政厅要求压缩资金,项目取消。	
		成本指标	获支持国家钻级餐饮企业	100万	40万	7	7		
			获支持省级夜间聚集区打造	200万	200万	7	7		
			获支持贵州省成品油分销体系“十四五”发展规划编制项目	29万	0	1	0	按财政厅要求压缩资金,项目取消。	
	效益指标	经济效益指标	评定国家钻级餐饮企业,助推餐饮企业发展	10家	6	10	6	参选企业达不到评选条件	
			省级夜间聚集区,提升夜间经济	10个	11个	10	10		
		社会效益指标	科学合理布局贵州省成品油分销体系	90%	90%	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	支持国家钻级餐饮企业服务满意度	90%	90%	5	5		
			支持省级夜间聚集区服务满意度	90%	90%	5	5		
	总分						90	84.99	
	自评 结论	<p>根据《省人民政府办公厅关于印发贵州省批发零售业上规提质三年行动计划(2019—2021年)等三个行动计划的通知》(省黔府办函〔2019〕48号)要求,商务厅积极支持品牌餐饮企业参加钻级酒家评定,组织了20家企业参加评选,最终评定6家为钻级酒家,加快推动黔菜品牌推广,提升黔菜餐饮企业现代化管理水平和服务质量,有效提振餐饮消费。根据《省商务厅等8部门关于印发〈贵州省促进夜间商业消费实施方案〉的通知》(黔商呈〔2020〕1号)文件精神,商务厅对2020年全省17个成效明显的夜间经济项目给予奖补,项目的实施将进一步推动夜间经济发展、释放零售餐饮和其他生活性服务业消费潜力。促进我省夜间商业繁荣,丰富夜间商业消费有效供给,充分发挥夜间消费对经济的拉动作用,满足人民群众对夜间高品质消费需求。</p>							
联系 人	王宏			联系电 话	88555627				

附件 32:

支持外贸企业扩大进出口规模绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-27

项目名称		支持外贸企业扩大进出口规模						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务厅本级	
项目 资金 (万 元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	3500.00	3500.00	3500.00	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	3500.00	3500.00	3500.00	---	---	---	
	其中: 上级补 助:				---	---	---	
	本级安排:	3500.00	3500.00	3500.00	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	1. 进出口保持稳中提质的发展态势 2. 不断优化国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式 3. 完善支持政策, 帮助企业减负增效 4. 激发企业内生动力, 推动企业不断打造核心竞争力 5. 扩大进出口规模, 提升开放型经济发展水平 6. 以企业为主体, 拓展多元化国际市场, 促进进出口多元化发展				1. 经营主体进一步增长。2. 外贸结构进一步优化, 机电及高新技术产品出口占比提升。3. 全省进出口总值 546.5 亿元, 增长 20.6%, 排名全国第二。4. 全省“1+N”平台产业发展聚集度更高。5. 货物贸易与服务贸易深度融合发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重 分值	得分	未完 成原 因分 析
	产出 指标	数量 指标	新增经营主体	100 家	102 家	10	10	
			有实绩的外贸企业	500 家	720	10	10	
			进出口额	80 亿美元	83.4 亿美元	10	10	
		质量 指标	各地外贸结构组成	不断优化	不断优化	5	5	
			各地进出口增长速度	止跌回稳	止跌回稳	5	5	
		时效 指标	资金使用年限	当年完成	本年	5	5	
	成本 指标	有实绩的外贸企业从事进出口贸易的经营成本	逐年降低	降低	5	5		
	效益 指标	经济 效益 指 标	进出口额增速	止跌回稳	增长 20.6%, 排名全 国第二。	10	10	
			社会 效益 指 标	带动就业人数增长	1000 人	1200 人	10	10
		产业聚集发展		形成品牌企 业	10 个	5	5	
		开放型对外经济水平		不断提升	提升	5	5	
满意度 指标	服务对象满意度指标	有实绩的外贸进出口企业满意度	80%	90%	10	10		
总分						90	100	
自评 结论	认真按照专项资金使用要求, 及时按要求推进资金使用, 各项工作取得较好成效, 完成预期绩效目标, 全省外贸发展基础进一步巩固, 发展质量和效益进一步提升。							
联系 人	麻李林				联系电话	88555384		

附件 33:

商务发展中心工作经费绩效评价自评表

(2020)年度

单位: 贵州省商务厅

填报日期: 2021-04-12

项目名称		商务发展中心工作经费						
主管部门及编码		[209]贵州省商务厅			实施单位		贵州省商务发展中心	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	32.00	32.00	18.97	10	59.27	5.93	因原商务流通促进中心与原WTO研究咨询服务中心合并及疫情影响,全年实际支出未能按年初预算全部使用。
	财政拨款:	32.00	32.00	18.97	---	---	---	
	其中:上级补助:				---	---	---	
	本级安排:	32.00	32.00	18.97	---	---	---	
其他资金:				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	为全省商务发展提供服务,承担商务流通促进服务等工作。				基本完成了年初预期目标,为商务发展提供投诉举报咨询服务,起到了良好的商务流通促进的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全年接听12312举报投诉及外商投资企业投诉服务电话数	≥500个	2195个	10	10	
			开展外商投资企业调研工作	≥1次	1次	10	10	
		质量指标	开展外商投资企业调研数量	≥10个	15家	20	20	
		时效指标	外商企业调研时间	每年至少一次	1次	10	10	
		成本指标	工作经费	≤32万	18.97万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	维护企业公平竞争环境	协助商务部完成相关贸易救济,维护企业公平竞争环境	分别于2020年10月和12月参加商务部世贸司和商务部贸易救济调查局举办的线上培训,密切关注贸易预警信息,提醒我省企业预防贸易摩擦风险。	15	15	
可持续影响指标		提升商务流通促进能力、商务举报投诉相关服务工作	有所提高	提高省级12312服务质量,保障省级12312举报投诉咨询服务平台正常运转	15	15		
总分						90	95.93	
自评结论	全年省级12312投诉举报服务平台稳定运行,累计接听电话数2195个,有效提高了12312服务质量,促进了商务流通,年度目标基本实现。							
联系人	杨通保				联系电话	88665068		