**贵州省报废汽车回收拆解行业**

**“十三五”发展规划**

**前 言**

人类文明发展业已表明，用后即弃的传统发展模式是难以为继的，由此引致的资源枯竭、环境

循环经济-报废汽车生态回收拆解最大限度地节约资源、保护环境的经济发展方式，是解决我国资源环境瓶颈约束的根本性举措。加快发展循环经济，是调整经济结构、转变发展方式的有效途径。近几年，中央提出了科学发展观的重大战略思想，并就全面协调可持续发展作出了一系列重大部署。国务院先后发布了《报废汽车回收管理办法》《关于加快发展循环经济的若干意见》、《关于加强节能工作的决定》、《关于促进资源型城市可持续发展的若干意见》等重要文件，明确了建设生态文明、发展循环经济的战略目标。

党的十八大报告中明确指出：“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”显而易见，生态文明建设已经从党和国家的决策层面纳入到社会主义现代化建设总体布局之中，正因为如此，建设生态文明，就要努力发展循环经济，着力构建循环型社会，从而实现整个经济社会的循环发展。

本规划是指导我省“十三五”期间发展循环经济--报废汽车绿色生态回收拆解的纲领性文件，是形成有贵州特色的循环经济--报废汽车绿色生态回收拆解产业体系，是推动我省循环经济规模化、产业化发展的重要依据。

# **目 录**

[前 言 2](#_Toc209597658)

[目 录 4](#_Toc209597659)

[第一章 总 论 6](#_Toc209597660)

[一、规划背景 6](#_Toc209597661)

[（一）内涵与基本特征 6](#_Toc209597661)

[（二）发展逻辑与路径选择 6](#_Toc209597661)

[（三）发展层次与阶段要求 7](#_Toc209597661)

[二、规划目的 8](#_Toc209597662)

[三、编制依据 9](#_Toc209597663)

[四、适用范围和实施期限 9](#_Toc209597663)

[第二章 发展基础与面临形势 1](#_Toc209597665)0

[一、贵州省报废汽车回收拆解行业发展现状 1](#_Toc209597666)0

[二、制约行业发展因素](#_Toc209597668) 12

[三、报废汽车回收环境进一步得到改善](#_Toc209597669) 12

[第三章 指导原则与发展目标 1](#_Toc209597670)4

[一、基本原则 1](#_Toc209597671)4

[二、发展目标 1](#_Toc209597672)5

[第四章 主要任务 1](#_Toc209597673)6

[一、调整回收拆解企业布局 1](#_Toc209597661)6

[二、加强回收拆解网点管理 1](#_Toc209597661)6

[三、加强行业与大数据结合 1](#_Toc209597661)6

[四、推进回收拆解企业升级，积极培育龙头企业 1](#_Toc209597661)6

[五、建立和完善信息服务平台 1](#_Toc209597661)7

[六、加强拆解企业与机动车生产企业、进口企业的合作 1](#_Toc209597661)7

[七、加强与文化产业合作，推动汽车文化发展 1](#_Toc209597661)7

[第五章 支撑保障 1](#_Toc209597680)9

[一、健全法律法规 1](#_Toc209597681)9

[二、加强宣传引导](#_Toc209597682) 19

[三、完善监督管理机制 1](#_Toc209597683)9

[四、加大政策扶持 1](#_Toc209597683)9

# **总 论**

## 一、规划背景

### （一）内涵与基本特征

报废汽车绿色生态回收拆解是指以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以构建“资源—产品—废弃物—再生资源”物质闭路循环和能量梯次使用为特征，以“低消耗、低排放、高效率”为目标，按照自然生态系统物质循环和能量流动方式运行的经济模式，是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统经济模式的根本变革。其基本特征是：

1.在资源能源消耗环节，大力提高资源能源利用效率；

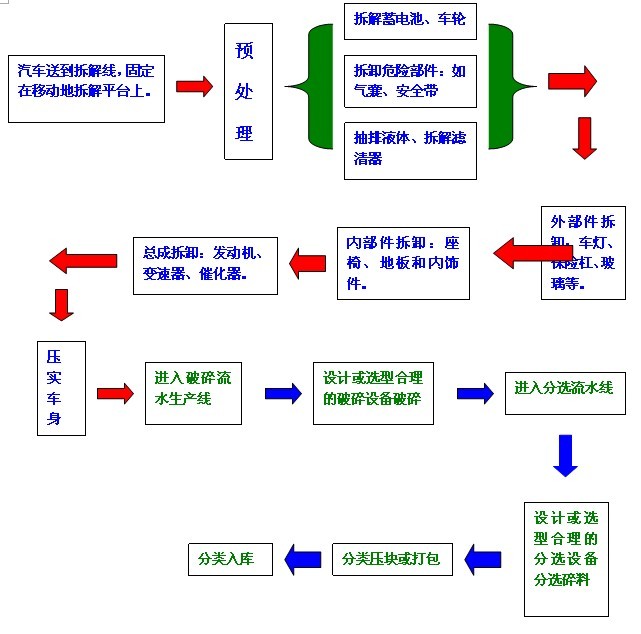
2.在废弃物产生环节，大力开展资源综合利用；

3.在再生资源产生环节，大力回收和循环利用各种废旧资源；

4.在社会消费环节，大力提倡绿色消费。

### （二）发展逻辑与路径选择

报废汽车绿色生态回收拆解的发展逻辑是指在经济发展的过程中，通过资源投入的减量化，资源的再利用和废弃物的再资源化，将传统经济发展视自然环境资源为外生变量的做法“内生化”，构建资源节约型和环境友好型的生产结构、流通结构和消费结构，最后实现经济社会的可持续发展。

**循环经济--报废汽车绿色生态回收拆解运行模式**  ****

**最后进入汽车零配件再制造、废旧金属、废旧橡胶、废玻璃等再生资源再制造循环利用**

### （三）发展层次与阶段要求

1、发展层次

微观层面：以企业为主体，根据生态效率理念，选择有国家认定报废汽车资质的大型企业，通过产品生态设计、清洁生产等措施进行，减少产品和服务中物质和能源的使用量，实现污染物排放的最小化。

中观层面：以产业园区为主体，按照产业生态学原理，通过企业间的物资集成、能量集成和信息集成，在企业间形成共生的物资循环和能量多级利用关系，实现资源能源利用的最大化。

宏观层面：以社会为主体，按照科学发展观，通过构建资源节约型和环境友好型的生产结构、流通结构和消费结构，形成全社会共同参与的循环型社会体系，实现经济效益、环境效益和社会效益的最优化。

2、阶段要求

推动促进阶段：开展宣传、培训、试点、示范及相关技术研究，制定相应的政策，逐步完善相关的法律法规，建立起报废汽车绿色生态回收拆解发展的框架体系。

全面发展阶段：报废汽车回收拆解意识得到全面提高，在政府社会公众中形成共识，在实施取得良好的经济社会环境效益，经济发展模式出现根本性转变，经济质量明显提高，生态环境逐步改善。

## **二、规划目的**

1、贯彻落实国家循环经济产业政策，为我省发展循环经济提供宏观指导；

2、为我省报废汽车绿色生态回收拆解产业提供发展路径，合理布局，统一规划；

3、为我省报废汽车回收拆解产业发展提供有力支撑；

4、为我省各市州、各部门和企业决策提供科学依据。

## 三、编制依据

1、《报废汽车回收管理办法》（国务院令307号）

2、《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号）

3、《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发〔2005〕22号）

4、《循环经济发展战略及近期行动计划》（国发〔2013〕5号）

5、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》（国发〔2005〕39号）

6、《国家发展改革委 国家环保总局 国家统计局 关于印发循环经济评价指标体系的通知》（发改环资〔2007〕1815号）

7、《中华人民共和国环境保护法》（2014年4月24日）

8、《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年2月29日）

9、《报废汽车回收拆解企业技术规范》(GB22128-2008)

## 四、适用范围和实施期限

本规划适用范围为贵州省，实施期限为 2016-2020年。

# **发展基础与面临形势**

**一、贵州省报废汽车回收拆解行业发展现状**

近年来，随着我省汽车保有量的快速增加，报废汽车回收量保持稳步增长，报废汽车回收拆解行业在促进节能减排、加速老旧汽车报废更新，推动汽车产业可持续发展方面发挥着越来越重要的作用。

**贵州省“十二五”末机动车保有量、报废汽车回收量统计表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地区 | 机动车保有量（台） | 报废汽车回收数量（台） |
| 贵阳市 | 1114273 | 4935 |
| 遵义市 | 888870 | 2841 |
| 六盘水市 | 404455 | 1227 |
| 铜仁市 | 464620 | 1893 |
| 安顺市 | 430049 | 945 |
| 毕节市 | 770534 | 2106 |
| 黔东南自治州 | 501476 | 1159 |
| 黔西南自治州 | 605208 | 3707 |
| 黔南自治州 | 676565 | 1945 |
| 贵0 | 16283 |  |
| 全省 | 5872333 | 20758 |

**贵州省“十二五”末报废汽车回收拆解资质企业统计表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地区 | 资质企业（家） | 回收网点（家） |
| 贵阳市 | 2 | 4 |
| 遵义市 | 4 | 16 |
| 六盘水市 | 5 | 8 |
| 铜仁市 | 1 | 16 |
| 安顺市 | 1 | 6 |
| 毕节市 | 2 | 11 |
| 黔东南自治州 | 3 | 8 |
| 黔西南自治州 | 4 | 14 |
| 黔南自治州 | 1 | 12 |
| 全省 | 23 | 95 |

“十二五”末报废汽车回收拆解企业主要分布在汽车保有量较大的市（州）中心城市，企业类型为有限责任公司，国有性质的市场占总数的50%以上。

目前我省报废汽车回收行业正按照《报废汽车回收拆解企业技术规范（GB22128-2008）》的要求，进行以清洁环境、安全生产、节约资源、推进技术进步和现代化管理为重点的升级改造，逐步实现回收拆解设施现代化、作业流程标准化、废弃物处理无害化的发展目标。

二、 **制约行业发展因素**

1、发展循环经济--报废汽车绿色生态回收拆解的理念要继续普及和深化，经过多年全社会对报废汽车要交售到有报废汽车资质企业的理念逐步接受，但是还需要全社会的认同和支持。

2、发展不平衡

由于基础条件不同，贵州省报废汽车回收拆解发展在地区之间、企业之间、还存在较大差距，相比较而言，贵阳市发展较好，已经积累了较好的经验，但还有一些关键的资源综合利用技术方面还存在不足。

3、科技研发与推广应用有待加强

贵州省对报废汽车绿色生态回收拆解发展的科技研发能力较弱，发展仍存在很多技术瓶颈，如汽车零配件回用再制造、能源梯级利用、绿色制造、相关产业链接的研发和推广有待加强。

4、资金投入不足

由于贵州省经营报废汽车回收拆解的大部分均为老国有企业，负担较重，企业缺乏加大投入的资金能力，需要各级政府给予投入财力，支持发展循环经济--报废汽车绿色生态回收拆解项目。

5、配套法规还需健全

2001年《报废汽车回收管理办法》（国务院令307号）实施以来，贵州省还没有出台相关配套地方性法规。

**三、报废汽车回收环境进一步得到改善**

1、贵州省“十二五”规划以“加速发展，加快转型，推动跨越”基础上进行，“十三五”规划的发展把推进经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，加快贵州省经济高速发展。

2、各市、州提出巩固提升生态优势，增强可持续发展能力作为“十三五”发展的主要任务之一。为加大环境保护力度，加强生态建设，合理开发利用资源，进一步发展循环经济，巩固试点成果，扩大循环经济活动规模提供有力的支持和保障。

3、公众的资源意识、环境意识进一步增强，对产品和消费的绿色环保要求不断提高。支撑循环经济发展的体制机制、人才技术、政策法规等都取得较大进展。

4、2012年，在国务院出台的《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号）意见中，明确提出支持贵州省循环经济发展。

### 

### 

**第三章 指导原则与发展目标**

**一、 基本原则**

1、坚持 “减量化、再利用、资源化”的原则。加快经济结构调整，促进产业结构优化升级，优化生产力空间布局，实现低消耗、低排放和高效率，形成有利于节约资源、保护环境的生产方式和消费方式。

2、坚持立足市场情况、科学发展的原则。充分发挥优势和突出特色，将报废汽车绿色生态回收拆解发展与实施可持续发展、生态文明城市建设紧密结合，更好更快发展总体战略框架。

3、坚持科技创新与制度创新并举的原则。大力推动科技创新，努力开发提高废物利用率、资源生产率和回用率，降低污染排放率、降低生产成本的先进实用技术，使企业逐步实现向循环经济转型，降低可再生资源交易成本，建立发展循环经济的激励和约束机制。

4、坚持政府、企业与公众互动的原则。构建政府、企业、公众各行其职，互相促进的制度结构，形成“政府推动、市场主导、企业与公众广泛参与”的循环经济发展新格局。

5、坚持生态文明城市建设协同增效的原则。循环经济与建设生态文明城市的总体目标一致，都是以人与自然和谐为主线，以提高人民群众生活质量为根本出发点，以体制创新、科技创新为动力。生态文明城市建设统领循环经济发展，发展循环经济是建设绿色生态文明城市总体战略的重要组成部分。

**二、发展目标**

推进报废汽车回收拆解企业向规模化、集约化、现代化发展，提高企业效益和社会效益，逐步建立布局合理、竞争有序、高效环保绿色的报废汽车回收拆解体系。

　　结合本省各市州机动车保有量，从有利于报废汽车集中拆解、机械化处理、规模化经营的原则出发，合理布局报废汽车回收拆解企业及网点。原则上机动车保有量在60万辆以下的地级市，设立 2 家报废汽车回收拆解企业；机动车保有量在 60-100 万辆的地级市，设立 3家以内报废机动车回收拆解企业，机动车保有量在100-180万辆的设立4家报废汽车回收拆解企业。机动车保有量在100-180万辆的省会城市，设立 4家以内报废汽车回收拆解企业。超过180万辆后，每增加40万辆车，新增一家报废汽车回收拆解企业，至2020年，全省报废汽车回收拆解资质企业回收服务网点数从十二五末的95家发展到300家。

**第四章 主要任务**

**一、调整回收拆解企业布局**

根据全省报废汽车回收拆解业务发展需要，推动贵州省报废汽车回收管理规范的制定，协会要加强行业监督和管理，商务厅要指导行业协会健康发展。鼓励资金技术实力雄厚、具有先进管理理念的企业进入报废汽车回收拆解行业发展，实现规模化、集约化发展。建立以报废汽车回收拆解为基础的再生资源产业发展。国家对行业出台新政策，要及时指导新政策的落实和执行。

**二、加强回收拆解网点管理**

鼓励有条件的企业进入报废汽车拆解行业，引导已具备资质的报废汽车回收拆解企业健全报废汽车回收布点工作，实现全省各县（区）全覆盖。定期通过网络等渠道公布辖区内依法设立的报废汽车回收拆解企业及其服务网点名单、地址、联系电话等信息。引导企业诚信经营，做到网点车辆收购价格公开透明，杜绝变相压低报废汽车收购价格和拒收报废车辆等行为发生

1. **加强行业与大数据结合**

在贵州省大数据不断升级完善下，加强行业与大数据的有效结合。通过互联网和大数据，为用户提供更高效和安全的报废流程服务，整合汽车拆解回收企业以及汽车零部件需求企业，打破产业链上下游沟通壁垒，通过市场化运作促进汽车零部件供需对接，让报废汽车零部件价值最大化，促进报废汽车零部件科学高效地回收利用，推动汽车再制造业转型升级。

**四、推进回收拆解企业升级，积极培育龙头企业**

　　在十二五完成部分报废汽车回收拆解企业升级改造工程的基础上，继续推动我省十三五回收拆解企业全面完成升级改造任务，对不完成升级达标的资质企业，取消企业备案。积极推广先进、环保的拆解技术，鼓励企业同科研院校、汽车生产企业、进口总代理商联合，加快科技创新，拓展经营模式，提升汽车产品回收拆解利用的科技含量，实现资源综合利用，促进报废机动车回收拆解行业经济效益、社会效益和环境效益的同步发展，提高行业整体水平，并加快培育报废汽车回收拆解骨干企业。

**五、建立和完善信息服务平台**

结合回收拆解企业升级改造，建立和完善全省报废汽车回收拆解信息管理系统，重点加强安全监控，对报废机动车回收、拆解、再生利用全过程实施即时监控，实现经信、公安、环保、工商等管理部门以及回收拆解企业之间的信息共享，提高企业信息化管理水平，加强行业监管。

**六、加强拆解企业与机动车生产企业、进口企业的合作**

鼓励机动车生产企业、进口企业与报废机动车回收拆解企业合作，向拆解企业提供拆解指导手册及相关技术信息，并提供相关的技术培训，共享信息，跟踪国际先进技术，提高报废机动车回收利用率。

1. **加强与文化产业合作，推动汽车文化发展**

加强与文化产业合作，通过建立汽车博物馆、报废汽车回收拆解展示动态馆等平台，组织开展融知识性、趣味性、科普性和互动性为一体的活动，为群众提供服务，更好地发挥文化传播与科普教育职能。让广大群众生动直观了解报废汽车变废为宝的全过程。鼓励利用报废汽车零部件打造创意文化产品，提升行业文化内涵，推动汽车文化发展。

**第五章 支撑保障**

**一、健全法律法规**

制定贵州省报废汽车回收管理规范，建立和完善循环经济规划制度，生产者责任延伸制度，重点企业监管制度，标准标识管理制度、社会监督机制等。在实践过程中，把报废汽车绿色生态回收拆解发展的好做法、好经验上升为制度，加大推广普及力度，使其逐步走上法制化、规范化的轨道。  
 **二、加强宣传引导**

新闻媒体大力宣传报废汽车要由国家资质企业回收、广泛宣传循环经济的基本知识、发展趋势和发展途径，积极宣传节能源资源的优秀典型，曝光非法拆解报废汽车违法行为。

**三、完善监督管理机制**

行业主管机构要抓好建设工作的统筹规划，做好相关部署工作，行业协会要配合行业主管部门做好监督、引导工作，并及时解决报废汽车回收拆解中遇到的重大问题。建立报废汽车回收拆解主体责任追究制度，对重大失误追究主要决策者的责任，并依法追究相关责任人的行政责任和法律责任，切实保障法律法规及政策的顺利实施，推动报废汽车回收拆解健康稳步发展。

**四、加大政策扶持**

加大财政支持。政府引导资金，用于支持报废汽车示范试点企业等。各级政府给予直接投资或资金补助、贷款贴息等。认真落实国家节能、节水、资源综合利用产品和再生资源回收利用的税收政策，大力支持和鼓励废旧物资交易行业的发展。